

mujeremprededora

FAMILIA

Mamá, quiero
ser artista

MODA

InWear
Regreso al futuro

CULTURA

El Centenario
del 2 de mayo

GUÍA PRÁCTICA

Vías para emprender

NOMINADOS 2008



Domicilia tu nómina
o pensión en Cajasol
y elige uno de estos
cinco magníficos regalos.

En Cajasol
todos los nominados
tienen premio



Cajasol

- Promoción válida hasta el 30 de Mayo de 2008 o hasta agotar existencias (500 unidades/producto).
- Consulte condiciones de contratación para ADSL.

www.cajasol.es
901 21 48 48

- Compromiso de permanencia de la domiciliación de, al menos, 12 meses ininterrumpidos.
- Importe mínimo de la nómina o pensión 600€.

Mayo 2008



Portada: InWear

93

**VÍAS PARA EMPRENDER**

Este mes te enseñamos cómo poner en marcha un negocio desde cero

FAMILIA

El aumento de menores que acuden con reiteración a programas de televisión está levantando polémica

**mujeremprendedora****05 PARA EMPEZAR**

El placer de aprender
Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD

- 10** A fondo
Vías para emprender
14 Opinión. RRHH
M^a Ángeles Tejada

HERRAMIENTAS

- 17** Franquicias
18 Fomento del Empleo
20 RSC
22 Salud y Seguridad Social
24 UGT Andalucía
25 CC.OO. Andalucía
26 Turismo
27 Asóciate
28 Para estar al día
32 Conjugando
Lourdes Otero

EN PRIMERA PERSONA

- 34** Emprendedoras
Rosario Ruiz
Isabel de León
36 Directivas
Catalina Hoffman
Rosa Santos
38 La empresa
Paloma Romero

40 FAMILIA

Mamá, quiero ser artista

CULTURA

- 42** Reportaje
II Centerario del 2 de mayo

- 44** Mujeres de Andalucía
Rescatando la memoria
Cecilia Böhl de Faber
46 Tomamos nota
47 Cine, libros y música

SENTIRSE BIEN

- 48** Moda
50 Bazar
52 Cuidemos la salud
53 A su salud
Ana María Pagador

FIN DE SEMANA

- 54** Viajes
Huelva, colombina y literaria
57 El coche
Bugatti Vieron FBG par
Hermes

58 CON PERMISO

Recuerdos
Manuel Bellido

EDITA: INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin
DIRECTOR: Manuel Bellido
REDACCIÓN Y COLABORADORES: Juan Felix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y Vanessa Calvo
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Antonio Collado, Marta Lara y Francisco Javier Collados
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
COORDINADORA DE PUBLICIDAD: Pilar León
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377
Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anúnciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

El placer de aprender

¿Qué recuerdos tiene la mayoría de nosotros sobre el colegio al que fuimos cuando éramos pequeños? Seguramente nos acordaremos de nuestros compañeros de juego, de las horas de recreo, de algún profesor que consiguió transmitirnos algo más que la materia que impartía... La función más didáctica del colegio, con sus libros, sus exámenes, sus deberes... es esa. Seguro que más de uno la habrá relegado al olvido por ser demasiado traumática, o sencillamente habrá pasado página sin más pena ni gloria.



La verdad es que estudiar por obligación no le gusta a nadie. Probablemente hubo alguna asignatura que nos gustara más, pero los agobios de los exámenes y de las notas, -que hoy muy pocos niños sienten con el nuevo sistema educativo-, estropeaban cualquier disfrute.

Cuando se pasa a la Universidad, la cosa cambia en cierta medida: ya es algo que hemos escogido libremente y la materia, al menos se supone, nos tiene que interesar. Pero sigue habiendo presión, de eso depende, en cierta medida, nuestro futuro profesional.

Sea como sea, parece que en la práctica queda ya muy poco del antiguo concepto de educación, en el que los exámenes no eran más que un medio para que el alumno comprobara sus conocimientos y no el fin en sí mismo por el que se estudie como sucede actualmente.

Por todo eso, admiro a las personas que, teniendo ya un empleo y una vida más o menos resuelta, vuelven a los libros, únicamente por el placer de aprender. Algunos deciden estudiar una segunda carrera en la Universidad, o una primera, si en su momento no tuvieron oportunidad o ganas. Otros pueden apuntarse a los numerosos cursos que se imparten sobre cualquier cosa que imaginemos, y, por supuesto, están los que deciden aprender un idioma o a tocar un instrumento.

Pero esta vez no hay agobios, plazos por cumplir o exámenes que obligatoriamente hay que aprobar. Podemos hacer lo que más nos guste: buscar nuevos intereses o recuperar nuestra verdadera vocación.

Hoy en día están de moda todos esos juegos para entrenar nuestro cerebro y, sin embargo, **aprender nuevos conocimientos es la mejor manera que tenemos para mantener despierta nuestra mente, ver las cosas desde otro punto de vista y descubrir nuevas formas de plantear y solucionar problemas.**

Lo que está claro es que aprender es algo inherente al ser humano: somos los seres vivos más preparados para ello y el límite de conocimiento es el que nosotros mismos nos imponemos.

Gloria Bellido Zanin
redaccion@mujeremprendedora.net

A PROPÓSITO DE....

CON HIJOS NO HAY ASCENSOS

PARA LA NUEVA ministra de Igualdad, la base de la democracia es precisamente ésta, la igualdad. "El celo de su casa la devora...", como dice la expresión bíblica, porque yerra un poco, y aunque sea fundamental, no es el valor más importante de la democracia. Más bien es la libertad el primero de los valores democráticos. Fundamentados en ésta, los demás derechos vienen como consecuencia. La igualdad -y en esto nos venimos batiendo el cobre, repetidamente, en estas páginas- quizás no se alcance montando un Ministerio, más aún, es posible que sirva para poco, pero desde éste o desde cualquier otro, y son muchos los que pueden tener competencia en ellos, hay que seguir trabajando por una igualdad real.

Reiteramos: para muchas mujeres, el tener un hijo o el propio embarazo puede ser, en pleno siglo XXI, causa de despido o de discriminación laboral. Así lo revelaba un estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas, titulado 'Fecundidad, familia y valores', que afirmaba que la maternidad sigue teniendo efectos negativos en la vida laboral de las mujeres. Por edades, el segmento más afectado es el de mujeres de 20 a 24 años, ya que el 17,7% de las madres de esta edad han sido víctimas de alguna discriminación en su entorno laboral y el 22,9% han dejado de trabajar definitivamente. Por otra parte, en los tres primeros meses del año se han abierto 60 casos de mujeres que denuncian discriminación laboral, la mayor parte de ellas embarazadas. Con hijos no hay ascenso, sálvese el caso de Carne Chacón, embarazada de siete meses, que asciende al más alto rango, y embarazada es más difícil encontrar trabajo. La igualdad aquí brilla por su ausencia. □

Nace la mayor Confederación de Autónomos de España



SALVADOR GARCÍA TORRICO, PRESIDENTE DE CONAE

REPRESENTANTES DE LAS 34 organizaciones y asociaciones empresariales sectoriales y territoriales de empresarios autónomos de España se reunieron el pasado mes de abril para sentar las bases de CONAE, la Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas, que nace de la reconfiguración de la Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas tras el acuerdo unánime de formar un organismo de representatividad a nivel nacional que vertebrase a los emprendedores, los empresarios autónomos, la micropyme y la pyme. De ámbito nacional, CONAE será el paraguas que vertebrase,

asista, defienda y represente a todos los emprendedores, empresarios autónomos, y microempresas, en todos los territorios y sectores de actividad a nivel nacional. La constitución de CONAE ha sido firmada por 38 asociaciones, federaciones y confederaciones en representación de más de 200 de toda España.

Salvador García Torrico, presidente de la Confederación, explicó que "desde CONAE acercaremos la formación y la información a los empresarios autónomos para fomentar la implantación de NT, para promover la inserción laboral a través del emprendimiento, y trabajaremos con firmeza para que se lleven a cabo políticas de conciliación real y efectiva para todos ellos". "Trabajaremos -concluye- porque es necesario defender al empresario autónomo, porque tenemos el deber de contribuir a la estabilidad, la generación de empleo y de riqueza y empleo de nuestro país". □

La economía andaluza crece un 3,8% en 2007

LA ECONOMÍA ANDALUZA registró en 2007 un crecimiento real del PIB del 3,8%, igual a la media española, y 1,2 punto superior al de la Zona Euro (2,6%). Este dato se destaca en el último número de la revista 'Coyuntura Económica', que publica la Junta de Andalucía. Para el presente año 2008, las previsiones de la Consejería de Economía y Hacienda apuntan hacia un crecimiento del PIB andaluz del 3,4%, cuatro décimas inferior al de 2007, pero por encima nuevamente de la media nacional (3,1%), y de la Zona Euro (1,8%). Los datos analizados en 'Coyuntura Económica' para el último trimestre de 2007 indican que en el mercado laboral, la población ocupada ha aumentado un 2,2% interanual, destacando Andalucía como la segunda comunidad autónoma que más empleo ha generado en términos absolutos en el período.

Ya en los servicios, el indicador de actividad que elabora el Instituto



Nacional de Estadística (INE) muestra un crecimiento de la cifra de negocios del sector en Andalucía del 6,2% interanual en enero, lo que supone mantener el fuerte ritmo registrado en 2007, y superar ligeramente el resultado nacional (6%). Junto a ello, en la industria, la Encuesta de Opiniones Empresariales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo sitúa el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en el sector en el 76,8% en el primer trimestre del presente año, casi tres puntos por encima de su nivel en igual período del ejercicio precedente. □

Fidem celebra la XI edición de sus premios

UN AÑO MÁS, la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (Fidem) celebró recientemente la entrega de la XI edición de sus premios, reconocimientos que tienen como objetivo dar visibilidad a las mujeres como propulsoras de la economía así como reconocer a aquellas que despuntan por su calidad profesional en diferentes sectores empresariales. La princesa de Asturias, doña Leticia, fue la encargada de presidir la ceremonia de entrega que también contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Miquel Valls, la consejera de Trabajo de la Generalitat, Mar Serna, y la presidenta de Fidem, Núria Viñas.



LETIZIA ORTIZ

En palabras de la princesa, las personas premiadas han sabido proponerse como mínimo tres objetivos como son el competir en el mundo abierto de la empresa, cubrir sus legítimas expectativas personales y profesionales, y conciliar vida laboral y familiar, "aspectos que merecen el respaldo decidido de nuestra sociedad". Las galardonadas han sido por la categoría de microcréditos, Montse Nzang; por empresa familiar, Beatriz, Elisenda y Olga Casanovas, en el rango de la innovación Ana Núñez; por su trayectoria profesional, la colaboradora de Mujeremprendedora M^a Ángeles Tejada; por la expansión empresarial, Núria Vilanova; por la conciliación, Xavier Martínez; y por la internacionalización, la empresaria Anna Bosch. □



FOTO DE FAMILIA DE LAS GALARDONADAS

La creación de empresas cae un 3,9%

LA DESACELERACIÓN ECONÓMICA no sólo se aprecia en el consumo o la demanda de vivienda, también alcanza a la actividad empresarial justo en sus comienzos, es decir, en la creación misma de las sociedades. Así, en el 2007 se constituyeron un 3,9% menos de compañías que el ejercicio anterior, en lo que supone el primer descenso anual de este indicador en la presente década (en concreto, desde el 2001), según los datos publicados por el Colegio de Registradores de España. En grandes números, el



año pasado se inscribieron 6.000 empresas menos que en el 2006, si bien también hay que valorar que éste terminó con un récord histórico. De hecho, los registradores hablaron más bien de un "leve descenso" en el 2007 que, a su juicio, bien podría justificarse por las dificultades crecientes para obtener financiación. Destaca también el aumento significativo en la constitución de sociedades unipersonales (un 11,4% en el 2007) a causa de que muchos autónomos consideran que tienen más ventajas económicas bajo ese sistema. A su vez, el aumento de las exigencias que ponen las entidades a la hora de conceder un préstamo llevó a las empresas a optar cada vez más por las ampliaciones de capital a la hora de lograr recursos para sus proyectos. □



EN DOS PALABRAS...

M^a Dolores Gavilán

Secretaria de la Mujer de UGT Andalucía

1. ¿Cuál es el papel de la mujer en UGT Andalucía como sindicalista?

Nuestra organización se enorgullece de acercarse a la paridad, puesto que ya hay 64.000 mujeres afiliadas a UGT Andalucía, con un fuerte incremento en los dos últimos años, casi 20.000 afiliadas más. También hemos subido en representación. En 2003 sólo había un 20% de delegadas sindicales de UGT-A, en el 2008 hemos llegado al 30% de representatividad.

2. ¿Hasta qué punto participan hoy las mujeres en las mesas de negociación de los convenios?

En las mesas de negociación las mujeres tenemos muy poca representatividad, no hay datos actualizados pero en el año 2005 sólo un 34% de los convenios vigentes tenía la firma de alguna mujer, con mucha diferencia numérica entre ambos sexos. Sin embargo, en el 2002 no llegábamos ni al 13%, luego la valoración final es que en las mesas de negociación también estamos ganando representatividad.

3. ¿Cuál es el principal reclamo de UGT para la mujer andaluza?

Un empleo de calidad, porque el empleo dignifica, determina el estatus social y la inclusión o exclusión de una sociedad. Tener un empleo remunerado significa tener la consideración de persona productiva, como bien sabemos; el trabajo no remunerado está invisibilizado e infravalorado, aunque sea uno de los pilares básicos del estado de bienestar. Actualmente, las mujeres andaluzas estamos muy bien formadas, y somos un potencial de recursos humanos que no se debe desaprovechar. □

LA VENTANA

Qué alegría,
qué alboroto

Isabel García



QUÉ ALEGRÍA, QUÉ alboroto... que en las carteras ministeriales del nuevo Gobierno de Zapatero son más las mujeres que los hombres. Qué alegría, qué alboroto... que ZP ha convertido a Chacón en la primera ministra de Defensa. Y qué alegría, qué alboroto... que tenemos a Bibiana Aído como la ministra más joven de la historia de la democracia. Y es que esto parece ser que es lo más reseñable de la nueva composición ministerial, tal y como han venido anunciándonos a bombo y platillo tanto Gobierno como medios. No cabe duda del avance que supone que en el país en el que hasta hace poco más de 30 años las mujeres no podían siquiera abrir una cuenta bancaria, se les confiera ahora responsabilidades que parecían patrimonio de los hombres. Pero tampoco cabe duda de la capacidad de las mujeres para ocupar cualquier cargo público, una evidencia tan contrastada que resulta ofensivo ponerla en duda, como a mi parecer se ha hecho, en esa forma de hacer público con un cierto resabio paternalista, el acceso al Gobierno de estas féminas. Lo deseable es que el camino marcado tenga repercusión más allá del Consejo de Ministros, que haga que aumente la presencia de mujeres en el Parlamento (ahora son el 36%). De la misma manera que es necesario que sirva de estímulo para corregir el desequilibrio en el mercado laboral, en el que las diferencias salariales y los índices de paro perjudican claramente a las mujeres. □

Almur elige a su nueva Junta Directiva

LA ASOCIACIÓN DE Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, Almur, eligió el pasado mes de abril a su nueva Junta Directiva, en la que Rosario Alarcón ha sido reelegida como presidenta. Rosario señaló que "la nueva Junta Directiva de Almur se compromete a realizar un trabajo constante, con calidad y mucha ilusión, para defender los intereses de las empresarias". Así, una de las prioridades de esta nueva etapa va a ser reforzar la presencia de la asociación en las distintas comarcas con el fin de apoyar a las emprendedoras y empresarias en todos los puntos de la provincia. Entre las próximas actividades a desarrollar, Almur está ultimando un amplio número de cursos para empresarias, trabajadoras autónomas y por cuenta ajena, para las que se abrirá el plazo de presentación de solicitudes en breve. De igual



CONSTITUCIÓN DE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA

forma, este año es entidad colaboradora del Plan Más Autónomos de la Junta de Andalucía y ha atendido a más de 50 usuarias para la creación de empresas en lo que va de año. Junto a Rosario Alarcón, el nuevo equipo directivo lo completan M^a Carmen Avilés, como vicepresidenta primera; Rosario Ruiz, vicepresidenta segunda; Noemí López, secretaria; Consuelo Caparrós, tesorera; y Juana María Haro, Isabel García y Lola Gómez Ferrón, como vocales. □

Los inmigrantes doblan la tasa andaluza de licenciados

LOS INMIGRANTES VENIDOS a Andalucía poseen, por término medio, mejor formación que los andaluces, aunque acaparan mayoritariamente los puestos de trabajo que no exigen cualificación, según concluye el estudio realizado por el investigador Sebastian Rinken para el Centro de Estudios Andaluces, dependiente de la Consejería de la Presidencia.



Un 28% de los extranjeros residentes en Andalucía afirma que dispone de estudios universitarios, una tasa que se dis-

para con los procedentes de Europa del Este y de Iberoamérica hasta el 36%. Frente a esto, sólo un 13% de los andaluces ha pasado por la Universidad. La proporción no mejora cuando se trata de formación de segundo grado. La paradoja, según Rinken, es que dos de cada tres trabajos que no exigen cualificación lo ocupan estos inmigrantes. Además, tres de cada cuatro trabajadores foráneos obtienen unos ingresos mensuales que oscilan entre los 250 a los 1.000 euros. □

QUEDA DICHO



"Yo creo que la primera política social es la del funcionamiento de la justicia porque sin ello todo el ordenamiento jurídico se desmorona y la sociedad se siente sin la protección más básica y fundamental: la ley para todos"

Soledad Becerril
Diputada del PP por Sevilla

Manuela Barreno, premio de la CEC a la Mujer Empresaria del Año



MANUELA BARRENO RECOGE EL GALARDÓN

LA CONFEDERACIÓN DE Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC) entregó el pasado abril el Premio CEC a la Mujer Empresaria del Año que en esta sexta edición ha sido otorgado a Manuela Barreno, empresaria del sector de la construcción además de delegada territorial de Amep en San Fernando y presidenta de la Asociación de Empresarias Autónomas (Amet-Cádiz).

Entre los asistentes a la entrega de este galardón, destacaron el presidente de la CEC, Miguel González Saucedo, y de la presidenta de Amep, Ana Alonso.

El premio de la CEC a la Mujer Empresaria del Año cuenta con la colaboración de Amep y en las ediciones anteriores ha recaído en la gaditana M^a Carmen Portillo, propietaria de la escuela infantil Pekes; la empresaria jerezana Marisol Torrejón, propietaria de la empresa de estaciones de servicio Alcujesa; las empresarias de Olvera Eugenia García Villalba, Isabel Pinel y Ana Castro, propietarias de la empresa Esencia Oliva; la gaditana Josefa Díaz, propietaria de la empresa Hospedería Las Cortes; y Nuria Sánchez Perdigones, propietaria de la empresa Producciones Videosur.□

España lidera la subida del desempleo en Europa

ESPAÑA ENCABEZÓ LA subida interanual del desempleo en la Unión Europea, según datos del Instituto de Estadísticas Eurostat, correspondientes a febrero del 2008. Su tasa de paro aumentó en nueve décimas y se colocó en el 9%, porcentaje superado exclusivamente por Eslovaquia, donde casi 10 (9,9) personas con edad y ganas de trabajar no encontraron una colocación. En el conjunto de los países, el índice se situó en el 6,7%, una décima menos que en el mes anterior y siete por debajo del registrado en febrero del 2007. Eurostat publicó el pasado mes de abril en Bruselas, los datos sobre la evolución del mercado laboral comunitario. Posteriormente, los resultados fueron difundidos por sus delegaciones en los Estados

miembros. Las estadísticas recogían que en la UE el paro afectaba a 15,97 millones de personas; 1,5 millones menos que en febrero del 2007. En comparación con enero del 2008, el total de desocupados bajó en 130.000 personas. En el extremo contrario a España, estuvo Polonia con la mayor disminución, de 2,8 puntos, del paro interanual y una tasa del 8%. También en el lado opuesto se situó Holanda con el menor porcentaje de desempleo, del 2,7%, seguida de Dinamarca, con el 3,1%.□



LA CIFRA **15,9%**

Es el porcentaje de las alcaldías de Andalucía con una mujer al frente tras las últimas elecciones municipales, una cifra que supera a la de la media nacional, situada en el 14,6%

PROTAGONISTAS

Fuensanta Coves



La que hasta hace nada era consejera de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía es ahora la nueva presidenta del Parlamento andaluz. Coves, que sustituye en el cargo a Mar Moreno, es doctora en Farmacia y profesora titular de la Universidad de Almería. Una mujer que se incorporó como independiente en 2000 al Gobierno andaluz como consejera de Medio Ambiente, aunque no entró como parlamentaria en la Cámara autonómica hasta la pasada legislatura.□

Soraya Sáenz de Santamaría

La secretaria ejecutiva de Política Autonómica y Local del PP y mano derecha de Mariano Rajoy, Soraya Sáenz de Santamaría, es la nueva portavoz del grupo popular en el Congreso. Se trata de la primera mujer en ocupar el puesto de portavoz del PP, una vallisoletana de 36 años, licenciada en Derecho por la Universidad de Valladolid. Es abogada del Estado y fue profesora asociada en Derecho Administrativo en la Universidad Carlos III de Madrid.□



Patricia García-Rojo

El manuscrito 'Fábrica creator', de la joven jienense Patricia García-Rojo, ha obtenido el primer premio del Certamen Andalucía Joven de Narrativa, del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). El jurado de este certamen ha destacado el "fuerte acento juvenil" de esta obra en la que "la imaginación y la fantasía juegan un papel fundamental". Patricia García-Rojo (Jaén, 1984) es licenciada en Filología Hispánica.□



GUÍA PRÁCTICA

Vías para emprender

¿Eres emprendedora y quieres crear tu propio negocio? Porque emprender podría parecer fácil, pero no lo es. Por ello, este mes te damos unas cuantas ideas para cómo hacerlo ofreciéndote consejos, instrumentos y herramientas de índole prácticos orientados a potenciales emprendedoras

Más de un millón de mujeres optan por el autoempleo. Son datos de la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA) que afirma que de las más de ocho millones de mujeres registradas en la Seguridad Social a principios de 2008, las féminas afiliadas al RETA superaban el millón, alcanzando las 1.010.639 incorporaciones. Y es que, según OPA, una de cada diez mujeres opta por el autoempleo, lo que representa un 12,43% del total de mujeres dadas de alta en la Seguridad Social.

La satisfacción de trabajar para una misma y la autorrealización personal, son las principales motivaciones de la emprendedora, además de las facilidades que el ser su propia jefa le ofrece a la hora de conciliar su vida familiar y laboral. Para lograr esto, el principal objetivo es que el negocio sea innovador, que aporte al mercado un valor añadido que antes no existía. Pero tu innovación debe además tener vigencia a largo plazo y no debe requerir de una excesiva inversión y ser relativamente fácil de desarrollar. Estas y otras muchas preguntas son las que deberás

plantearte si decides montar tu propio negocio. Por ello este mes hemos querido darte algunos consejos para que sepas cómo responder a esas preguntas.

1. ¿Cómo elegir un negocio?

Si tienes claro qué producto o servicio innovador vas a ofrecer, ya tienes gran parte del camino andado. Puede que gracias a tu anterior trabajo hayas encontrado un nicho de mercado o que en el área de investigación de tu Universidad hayáis descubierto posibilidades de negocio. Pero si no sabes qué montar, coge papel y lápiz y apunta cuáles son tus cualidades y habilidades personales, tu formación y experiencia laboral, aficiones, etcétera. Después, analiza el mercado y

observa qué es lo que se demanda, lee información especializada, entra en foros de internet, descubre qué negocios triunfan fuera y aún no están aquí implantados. Y, sobre todo,

elige un negocio que te guste, con el que te sientas cómoda, porque eso hará más agradable tu trabajo.

2. ¿Es viable tu idea?

Será determinante para el éxito o fracaso de la empresa que definas y desarrollas tu idea bajo parámetros que te permitan constatar que el objetivo a alcanzar es viable y realista. El futuro del proyecto que elabores a continuación dependerá de la solidez de este primer paso. Antes de analizar con detalle tu

proyecto y proceder a la realización del Plan de Empresa es fundamental que evalúes la idea de la que partes basándote en criterios realistas y objetivos. En ese sentido deberías responder a una serie de cuestiones tales como: ¿Es realista mi idea?



¿Dónde hacer los trámites?



Si decides hacerlo tú directamente, puedes realizarlos a través de un Punto de Asesoramiento e Inicio del Trámite (PAIT) en: www.circe.es/Circe.Publico.Web/pub/Default.aspx.



Para más información:
infopyme@ipyme.org . Tlf: 900 19 00 92

► **Analiza el mercado, lee información especializada, entra en la red y descubre qué negocios están triunfando fuera**

¿La rentabilidad justifica desplegar tal esfuerzo? ¿Es viable económicamente? ¿Y técnicamente? ¿Estoy en condiciones de acometerla? Se trata de no dejar nada a la improvisación. Cualquier problema que intuyas en un principio y que no resuelvas en primer término se convertirá en un obstáculo que puede llegar a echar por tierra tu esfuerzo. Tener la máxima información sobre el producto y las variables relacionadas con él o, en su caso, sobre el servicio que sea centro de tu idea, evitará errores de planteamiento que pueden originar dificultades insalvables cuando ya has comenzado la inversión económica en tu proyecto.

3. ¿Cómo estructuras tu proyecto? Una vez que hayas definido tu idea deberás elaborar un Plan de Negocio. Se trata de un estudio sistemático de todos los factores que influirán, o podrían influir, en tu actividad empresarial. Así, debes detallar de forma organizada toda la información relacionada con la puesta en marcha de tu actividad, procurando no dejar cabos sueltos para reducir significativamente el grado de riesgo que afrontas.

Además este Plan de Negocio será una eficaz tarjeta de presentación, fundamental a la hora de buscar la colaboración económica de entidades o inversores, te permitirá analizar las desviaciones de tu previsión inicial, así como solucionar de forma eficiente posibles errores, y disminuirá la probabilidad de que cometes equivocaciones.

4. ¿Es éste el momento adecuado? El momento oportuno puede ser clave para el éxito de una puesta en marcha. Hay un tiempo apropiado y un mal momento para abrir un negocio, especialmente si es de naturaleza cíclica o de localización estacional. La apertura de un espacio minorista en tu *shopping mall* favorito, o tu propia conveniencia no deberían ser tus razones para iniciar un negocio. Por el contrario,

debes planificar detenidamente los meses en que la cresta de la demanda de tu producto termina.

5. ¿Conoces el mercado? Para afrontar con éxito tu proyecto debes conocer a fondo el sector en el que vas a introducirte. Así, deberás analizar la demanda y los consumidores, la competencia, los proveedores y las formas de distribución, las circunstancias socio económicas de la localización, asociacionismo, legislación y normativas que pueden condicionar tu actividad, tecnología e innovaciones en el mercado.

No puedes ignorar ninguno de estos factores si deseas entrar en el sector de forma competitiva. En este sentido, hablamos de 'mercadotecnia' para referirnos al conjunto de técnicas que facilitarán el reconocimiento del mercado y sus variables. El punto de partida de la 'mercadotecnia' pasa precisamente por la investigación del mercado. Estudia otras empresas ya consolidadas y aprende de sus errores y aciertos, asiste a foros de encuentro y ferias profesionales del sector, allí podrás hacer muchos contactos que te ayudarán en el lanzamiento de tu negocio. Lo ideal sería además que antes de emprender tuvieras además conocimiento suficiente de dirección y gestión de empresa.

6. ¿Sola o en compañía? No cabe duda que emprender en solitario



supone mayor libertad e independencia para tomar decisiones sobre qué hacer, cómo y cuándo. Ahora bien, emprender junto a otros aporta el poder compartir ideas, conocer otras propuestas y aunar experiencias profesionales, así como carencias formativas.

Todo ello, sin olvidar además el apoyo financiero de tu socio o socios y compartir la responsabilidad de integrar una sociedad. Sin embargo, recuerda que entre los socios debe haber una relación muy sólida para evitar problemas que afecten al negocio.

Las cuentas de la emprendedora

¿Sabes por ejemplo cuánto te cuestan las escrituras públicas o la licencia de actividad? Y es que el

primer paso que debes tener en cuenta es el coste que tiene la fórmula jurídica que vas a elegir para tu negocio. Porque no será lo mismo emprender como autónoma que como sociedad limitada o apostar por una cooperativa. Además, los trámites con la Administración, notarios mediante, también tienen un

coste. Te lo contamos.

❖Empresario individual

- Declaración censal: gratuito.
- Alta en el IAE: gratuito.
- Afiliación/alta de autónoma: pago mensual (entre 234,21 y 208,21 euros). Bonificación del 25% para menores de 31 años y mujeres menores de 36, los 24 meses siguientes, en su primera etapa.
- Licencia de actividad: depende del local, aunque la tasa mínima es de 200 euros.
- Autorizaciones y registros específicos: depende del sector.
- Comunicación de apertura de centro de trabajo: gratuito.
- Notificación de prevención de riesgos laborales: gratuito.
- Libro de visitas: 5,25 euros.
- Inscripción de la empresa en la Seguridad Social: gratuito.

- Contratación de empleados (alta en el régimen general): mensual, aproximadamente el 32% del salario.
- Cobertura de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales: depende de la mutua.

❖Cooperativas

- Certificación negativa de denominación: gratuito.
- Certificado de depósito de capital: capital mínimo de 1.803 euros.
- Escritura pública: coste aproximado entre 300 y 500 euros. Se recomienda solicitar al Registro de Cooperativas la calificación previa de los Estatutos Sociales antes de acudir al notario.
- Solicitud del CIF Provisional: gratuito.
- Inscripción en el Registro de Cooperativas: gratuito.
- Legalización de los libros obligatorio: gratuito.

❖Sociedades mercantiles (S.L. y S.A.)

- Certificación negativa de denominación: 35 euros.
- Certificado de depósito de capital: 3.005,06 euros mínimo.
- Escritura pública: coste aproximado de 240,40 euros.
- CIF Provisional: gratuito.
- Liquidación de impuestos de constitución: 1% del capital social.
- Inscripción en el Registro Mercantil Provincial: requiere un depósito de 180 euros.
- Declaración censal: gratuito.
- Alta en el IAE: gratuito.
- Alta de autónomos: pago mensual (entre 234,21 y 208,21 euros). Bonificación del 25% para menores de 31 años y mujeres menores de 36, los 24 meses siguientes, en su primera alta. □

7. ¿Cómo salvas tu idea de otros? Si desarrollas un producto nuevo o proceso, debes tener en cuenta la opción de patentar y considerarla una parte de tu estrategia de negocio. Una de las cuestiones claves para esta explotación la constituye la forma en que la empresa proteja los resultados de sus innovaciones, es decir, cómo evitar que otras empresas se puedan aprovechar gratuitamente de los esfuerzos realizados por la empresa innovadora. En general a las empresas se le presentan varias alternativas para la protección de sus inversiones en innovación. Una de ellas consiste en mantener los resultados en secreto, dando lugar al llamado "secreto industrial". La otra alternativa consiste en ampararse en la protección que ofrecen las leyes de propiedad industrial: patentes y modelos de utilidad.

▶ **Emprender con otros aporta compartir ideas, conocer otras propuestas y aunar experiencias profesionales**

8. ¿Recursos propios o financiación ajena? La forma en la que vas a financiar tu proyecto, debe estar entre las primeras preguntas a hacerte como emprendedora. La primera fuente de financiación debe ser bien del fundador o de los socios en el caso de que los haya. No se debe pretender financiar externamente el 100% del negocio porque los bancos sólo arriesgan si se implica el emprendedor con una parte de sus bienes. Lo más conveniente sería contar con los dos, y dadas las opciones existentes de créditos baratos, te recomendamos que aproveches al máximo las opciones de financiación ajena, manteniendo tus recursos como colchón financiero.

9. ¿Existen ayudas? No pases por alto la existencia de subvenciones, ya que las ayudas de los organismos públicos son muy variadas, aunque no siempre nos resulten del todo favorables. En este sentido



¿Qué forma jurídica te interesa?

FORMA	Nº DE SOCIOS	CAPITAL	RESPONSABILIDAD	FISCALIDAD DIRECTA
Empresario individual	1	No hay mínimo legal	Ilimitada	IRPF
S.L.	Mínimo 1	3005€ mínimo	Limitada al capital aportado	Impuesto de sociedades
S.A.	Mínimo 1	60.101€ mínimo	Limitada al capital aportado	Impuesto de sociedades
Coperativa	Mínimo 3	Según estatutos	Limitada al capital aportado	Impuesto de sociedades

La elección de la forma jurídica es una de las primeras decisiones que hay que tomar a la hora de crear una empresa. Cuestiones como los límites de responsabilidad, la fiscalidad del negocio, el número de personas que participan en el proyecto, el cumplimiento del mayor o menor número de requisitos, la necesidad de financiación externa,... son algunas de las variables que debes tener en cuenta a la hora de elegir la forma jurídica para tu empresa. Con todo, para que tengas más claro cuáles son las características generales de las formas jurídicas más frecuentes, te adjuntamos una tabla en la que visualizar las mismas.□

hablamos de ayudas directas a la contratación de trabajadores, bonificaciones de las cuotas a la Seguridad Social, incentivos fiscales, ayudas financieras, asesoramiento empresarial, ayudas a la inversión, ayudas al fomento de la innovación, para la mejora de la competitividad, a la Investigación y Desarrollo, etc. A este respecto conviene que te informes en todas las administraciones antes de montar tu empresa, tanto europeas, estatales, locales o autonómicas.



Todas las características de tu sociedad influirán para la obtención de las ayudas, desde la forma jurídica hasta la edad y el sexo de los socios, entre otros. Para orientarte sobre las mismas puedes acudir además de a asesorías especializadas en ello, a una serie de organismos que ponen a disposición de los emprendedores un servicio de asesoramiento al futuro empresario, como es el caso de las Cámaras de Comercio, que tienen además un Programa de

Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), proporcionando información y asesoramiento para que estén en mejores condiciones de ser competitivas mediante la modernización o ampliación de sus empresas.

10. ¿Buscas alianzas? Llegar al mercado y pretender hacerlo todo sólo es muy complicado. Por ello te aconsejamos que busques acuerdos con otras empresas que te permitirán llegar a mercados a los que tal vez, no podrías acceder siendo una empresa pequeña. También te ayudará a que te conozcan otras compañías y clientes el compartir sinergias, intercambiar información, formación, experiencias, etc. Por ejemplo, aliarse con un gran socio estratégico o cerrar acuerdos con la Administración Pública puede abrirte las puertas de los bancos para obtener mejores condiciones, o también para que los inversores se fijen en ti. Otra posibilidad es la de instalar tu empresa en un centro de negocios o en un parque tecnológico y científico, que ponen a tu disposición las instalaciones y el personal adecuado para el funcionamiento de tu negocio.□



RECURSOS HUMANOS

Economía de ficción

M^a Ángeles Tejada,
Consejera delegada del Grupo Select



En este inicio de la nueva legislatura política, una de las noticias que mantiene la inquietud nacional, al margen de los refritos televisivos, debería ser la economía y la desaceleración que nos afecta desde fuera y que notamos aquí dentro del país.

Una, que ha tenido la fortuna de haber vivido y también sufrido de alguna manera el régimen anterior al 75, recuerda con cierta nostalgia -dichosos espejos- pero sin ningún rencor, ya que dicen que eso trae

► Es probable que en los próximos meses veamos desplomarse como castillos de naipes, a empresas promotoras y algunas constructoras que han vivido de las subcontratas

"yuyu" y envejece, como en aquellos tiempos, se enmascaraban las crisis a base de fútbol, toros y festivales, aún con los escasos medios de difusión de que se disponían en la época.

La verdad es que, a pesar de la teórica democracia, ¿para cuándo la igualdad femenina?, pues la cosa no ha variado tanto. Si antes estaba la Sección Femenina, ahora tenemos a los "supervivientes del tomate y los triunfos del chikilicua-tre" con rima y todo.

Con todo eso de los móviles, los juegos, las votaciones y más, seguro que algunos contribuyen a crear una espesa neblina que nos impide ver los problemas auténticos del país, como por ejemplo, la vivienda, las guarderías, la crisis en la formación ocupacional, los temas de emigración que siguen allí, la seguridad o la fórmula mágica que nos muestre cómo se las apañarán ahora para frenar estas ansias de consumo que se han fomentado de forma absolutamente irracional, en los últimos diez años.

La verdad es que si alguien creía que nuestro modelo de crecimiento económico tenía que ver con estas ansias constructoras y el tema de los pisos, que se han vendido por encima de su precio, por el señuelo de las hipotecas a bajo coste, pues me parece que no, que aquí los únicos beneficiados han sido algunos ayuntamientos que han "jugado con el suelo público" y no sé cuántos promotores, que de empresarios más bien pocos.

Hemos sufrido en los últimos años una cadena de despropósitos, cuyas consecuencias van a repercutirnos al menos durante dos años más, porque no es lo mismo tener pisos que fomentar crecimiento, pero ¿es que alguien se creía esto? Un endeudamiento de dos billones de euros, lo que crea es pobreza latente; la riqueza la crea la industria, la

tecnología y por descontado las empresarias y las trabajadoras y los colegas del otro género, que hacen lo que tienen que hacer para seguir adelante.

Es probable que en los próximos meses veamos desplomarse como castillos de naipes, a empresas promotoras y algunas constructoras que han arriesgado lo mínimo y han vivido de las subcontratas, manejando mano de obra de esforzados currantes de los de verdad -que sólo han sacado unas simples migajas del pastel-... Me parece fatal que coloquemos en el mismo lado a los auténticos empresarios que arriesgan tiempo, fortuna y mucho corazón, con meros empleadores que buscan simplemente hacer un negocio a corto plazo, y no contribuyen a aportar riqueza a nadie.

Dicen que estamos en el siglo de las mujeres, no sé yo, porque aún quedan muchas desigualdades por resolver y nuestro poder es limitado; no obstante me consuela saber que cada vez somos más empresarias, que el cambio generacional está aportando una mejor concienciación del rol del hombre en la familia y que ser más brillantes en la universidad y en la familia, quizás nos obligará a implicarnos más, pero seguramente nuestro realismo nos permitirá creernos menos "cuentos". □



unicef 

I Champions for Africa

Antonio Puerta
in Memoriam

Unidos por la infancia
Unidos por Africa

**SEVILLA F.C. Y
SELECCIÓN KANOUTÉ**

VS

**SELECCIÓN
MUNDIAL**

**Estadio Ramón Sánchez Pizjuán
Sevilla, 13 de mayo de 2008 - 20,00h.**

Fundación
Kanouté

unicef 

Fundación
sevillafutbolclub




Para servirle con mucho gusto

Por que sabemos que cada evento es diferente, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente.

Un solo interlocutor, en exclusiva para usted, se encargará de proporcionarle todos los servicios que necesite, desde la decoración a la música.

Le ofrecemos todo lo necesario para la organización de cualquiera de sus celebraciones: presentaciones, coffee break, almuerzos, cócteles, desayunos, banquete de boda, celebraciones particulares, etc... Con una amplia selección de menús a su disposición, basados en la cocina tradicional andaluza y de vanguardia, que garantizarán el éxito ante sus invitados.

Hable con nosotros. Sólo necesitamos conocer sus gustos para hacer realidad su evento tal y como usted lo ha pensado.

BASAM CAPITAL

Una inversión **acertada**



Más de diez años de experiencia avalan a esta empresa de asesoría y financiación para las empresas, que decidió adentrarse en el mundo de la franquicia en 2007

Tres líneas de negocio en una misma franquicia. Eso es lo que ofrece a aquellos que estén dispuestos a adentrarse en este negocio Basam Capital, una empresa de asesoría y financiación nacida en Andalucía. Entrar a formar parte de esta compañía significa pasar a formar equipo con un grupo de profesionales con una amplia experiencia en labores de consultoría y asesoría legal.

Basam Capital ofrece básicamente asesoramiento a segundas empresas en tres sentidos. Por una parte está la asesoría fiscal, laboral y contable, que se dirige fundamentalmente a las pymes. En segundo lugar, la franquicia trabaja en servicios de intermediación financiera, que estudia las necesidades particulares de cada cliente y gracias a los convenios firmados con distintas entidades de crédito, Basam Capital está en disposición de solucionar todos aquellos problemas que se le planteen en este sentido. Por último, la tercera actividad que desarrolla esta franquicia es el asesoramiento jurídico tanto a clientes particulares como a socieda-

des. Estas tres líneas de negocio se complementan entre sí y es por ello que se puede ofrecer cualquiera de estos productos a los clientes interesados.

Esta franquicia se posiciona como un puente de unión con la actualidad económica, ya que está al tanto de todos los movimientos que pueden afectar a su cartera de clientes, para más tarde, ofrecerles un servicio a la medida y de calidad. Basam Capital se postula como una oportunidad de negocio de futuro ya que las Cámaras de Comercios han previsto que los servicios financieros y seguros serán las actividades más dinámicas de la economía española, ya que vislumbran crecimientos alrededor del 6%.

La empresa cuenta con más de diez años de experiencia en este sector, algo que se antoja como una ventaja muy importante ya que el mundo empresarial es cada vez más exigente y competitivo. En 2007 Basam Capital decide dar el salto al mundo de la franquicia.

En lo que respecta a la formación del franquiciado, la empresa pone a disposición de éstos, además de una amplia experiencia en el sector, formación de gestión comercial para conseguir clientes, utilización de los soportes técnicos

y documentales más avanzados para agilizar el servicio prestado al cliente, y, por último, asistencia constante y permanente por parte de la sede central y la red de sistemas de la franquicia.

La inversión total para poder convertirse en Franquicia de Basam Capital es de 34.200 euros. Dentro de esta cantidad se incluye el derecho de entrada (16.000 euros), publicidad y lanzamiento del nuevo establecimiento (1.000 euros), adecuación del local en el que se sitúa el negocio (4.250 euros), así como una serie de aplicaciones informáticas necesarias para brindar a los posibles clientes un servicio eficaz y de calidad.

Todas estas características convierten a Basam Capital en una inversión acertada y de futuro para aquellos y aquellas personas con aptitudes comerciales y dispuestos a tener su propio negocio en régimen de franquicia. □

Toma Nota

Datos financieros básicos:

- ♦ **Inversión total:**
34.200 euros. **Incluye:**
 - ♦ **Derecho de entrada:**
16.000 euros
 - ♦ **Publicidad y lanzamiento:**
1.000 euros
 - ♦ **Adecuación del local:**
4.250 euros
 - ♦ **Aplicaciones informáticas:**
1.500 euros

 **Para más información:**
www.basamcapital.com

OFICIOS TRADICIONALES

Generar empleo desde la cultura de la calidad

La Consejería de Empleo y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio apuestan por la recuperación de algunos oficios artesanales que tienen demanda empresarial y para ello han puesto en marcha la realización de siete talleres de oficios en los que participarán 99 desempleados andaluces.

Antonio Fernández, consejero de Empleo en funciones, subrayó el pasado 4 de abril en el acto de presentación del proyecto Talleres de Oficios celebrado en el Hotel NH Convenciones de Sevilla, que "esta iniciativa combina la formación en las habilidades y con las necesidades que demanda la empresa para que los alumnos estén en condiciones de productividad óptima cuando formen parte de la estructura de la empresa; los sindicatos ven plasmadas las garantías de derechos que exigen para los trabajadores y la Administración reorienta sus políticas activas de empleo en un modelo que desde que fue diseñado ha sido centro de atención de otras comunidades autónomas".

Durante este año, la Consejería de Empleo invertirá 9,68 millones de euros en el desarrollo de 23 Talleres de Oficios y cinco Escuelas de Empleo, en los que van a participar 426 desempleados.

Siete Cámaras de Comercio andaluzas (Andújar, Cádiz, Jaén, Jerez, Linares, Málaga y Sevilla), ejecutarán este proyecto de Talleres de Oficios, que coordinadas por el Consejo Andaluz de Cámaras, ponen en marcha once especialidades, garantizando además el compromiso empresarial de que al menos, el 50% de los participantes serán insertados laboralmente en las empresas colaboradoras de este proyecto.

Las especialidades del proyecto 'Talleres de Oficios' son costura-sastrería (Málaga); bordador en oro (Sevilla); soldador (Linares); restaurador charolista y emple-

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía presentaron el pasado mes de abril el proyecto 'Talleres de Oficios'

ado de imprenta (Jaén); panadería y repostería tradicional (Andújar); guarnicionería, marroquinería, criador de piscifactoría y acuicultor (Cádiz); y tallista de piedra y mármol, panadería y pastelería tradicional, y ayudante mecánico (Jerez de la Frontera).

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero; la secretaria para el Empleo de UGT Andalucía, Josefa Castillejo; el secretario general de Comisiones Obreras (CC.OO) de Andalucía, Francisco Carbonero; el secretario general del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio María Fernández; y el responsable del área de Formación y Empleo de esta institución, Juan Núñez, entre otras personalidades, estuvieron presentes en un acto que contó con la participación de los 99 alumnos-trabajadores.

Esta iniciativa facilitará la adquisición de competencias laborales a 99 participantes en 11 especialidades acordes con los objetivos del programa, con un compromiso empresarial de garantizar, al menos, el 50% de inserción laboral de los alumnos-trabajadores. Asimismo, este proyecto dará trabajo a 18 profesionales en equipos técnicos y a 20 profesionales de oficios como docentes que compartirán sus conocimientos con el alumnado.



El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce, puso de relieve la importancia de la puesta en marcha de este proyecto, que "imprimirá un gran impulso al desarrollo económico de

Andalucía y, al mismo tiempo, reforzará los recursos de los empresarios andaluces". Y añadió: "las Cámaras de Andalucía nos sentimos muy orgullosas de participar en este ambicioso proyecto que nos permitirá la recuperación y el mantenimiento de oficios tradicionales, afrontando el reto con ilusión renovada y convencidos de que esta iniciativa contribuirá al interés común de nuestra región y, de forma especial, atenderá demandas concretas y reales de distintos sectores empresariales".

Por su parte, el consejero de Empleo, Antonio Fernández, afirmó que este proyecto viene a consolidar "la recuperación de parte de nuestras tradiciones laborales más arraigadas, ... demandadas y susceptibles de no ser olvidadas en Andalucía..." y, al mismo tiempo, viene a crear empleo estable cualitativo, dando la posibilidad a las empresas de que sean protagonistas de la formación del trabajador, que gana muchos enteros en empleabilidad, autonomía y conocimiento de las necesidades del mercado". □



Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía

**APOYA A LOS/AS AUTÓNOMOS/AS Y EMPRENDEDORES/AS
EN SU ACTIVIDAD DE NEGOCIO**

TE OFRECEMOS

**Información y Asesoramiento en materia de Subvenciones,
Trámites Fiscales, Administrativos, Jurídicos, etc.,
para la puesta en marcha y/o consolidación de tu negocio.**

Formación y Reciclaje permanente.

**Representación y Mediación Institucional a través del
Asociacionismo entre autónomos/as.**

Almería

Ctra. de Ronda, 181 - Local Bajo.
04005 Almería
Tlfno: 950 239 291 Fax: 950 231 087
almeria@upta-andalucia.org

Cádiz

C/ Chapinería, 3 Edf. El Carmen- Local 107
11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tlfno.: y Fax: 956 342 567
jerez@upta-andalucia.org

Córdoba

C/ Escritora Gloria Fuertes, s/n - Local.
Edif. Apolo. 14004 Córdoba
Tlfno: 957 236 652 Fax: 957 236 495
cordoba@upta-andalucia.org

Granada

C/ Fray Leopoldo, 7 - Local.
18014 Granada
Tlfno: 958 806 986 Fax: 958 806 795
granada@upta-andalucia.org

Huelva

C/ Mackay Macdonald, 7, 1º 7º
21004 Huelva
Tlfno/Fax: 959 254 401
uptahuelva@upta-andalucia.org

Jaén

Avda. de Granada, 37 - Local.
23001 Jaén
Tlfno: 953 230 812 Fax: 953 233 906
jaen@upta-andalucia.org

Málaga

C/ Alameda de Colón, 16 Portal 1 - Local 8
29001 Málaga
Telf./Fax: 952 214 961
malaga@upta-andalucia.org
Avda. de Andalucía, 29 Local 1
(Entrada por C/ Edón, 8) 29006 Málaga
Tlfno.: 952 327 369 - 952 349 958
Fax: 952 320 720
malaga@upta-andalucia.org

!! Dirígete a:

Sevilla

Virgen del Valle, 14-16 Local.
41011 Sevilla
Tlfno: 954 540 006/540 269 Fax: 954 542 031
uptaemprende@upta-andalucia.org
uptaemprende1@upta-andalucia.org
uptaemprende2@upta-andalucia.org

... al servicio del/la Autónomo/a !!

Para más información: 902 404 104

ACTUALIDAD

Los principios generales de la RSC



El documento firmado por el Ministerio con los agentes sociales, del que dábamos cuenta en el número anterior recoge en uno de sus apartados unos principios generales que, según sus redactores, centran el tema. Por su interés, los reseñamos a continuación

El documento expresa su intención de ser una "contribución a la clarificación de conceptos y de prácticas". En este sentido, la clarificación de estos principios generales pueden ser un instrumento válido para las empresas.

Voluntariedad: La Responsabilidad Social es voluntaria. Se refiere al compromiso de integración de criterios sociales, laborales y medioambientales en la gestión de las empresas, intentando involucrar en dicha gestión a los distintos grupos de interés directamente afectados por sus actuaciones.

Valor añadido: La RSE es un instrumento que tiene que ayudar a la creación de un valor añadido que repercuta en la mejora de la

empresa a medio y a largo plazo. Este valor añadido se mide en relación con la atención que presta en las diversas actividades que afectan a los grupos de interés más relevantes atendiendo a la especificidad de su negocio y al entorno en el que opera.

Integración y eficiencia: Las actuaciones en el ámbito de la RSE deberían tender a integrarse progresivamente en las distintas políticas de la empresa, de manera que desde el propio núcleo de la actividad empresarial se extienda a los distintos procesos y sistemas de gestión. La RSE busca la mejora continua y la eficiencia del proyecto empresarial. Ha de gestionarse teniendo en cuenta la viabilidad económica de la empresa a corto y a largo plazo y con el rigor de una inversión económica.

Adaptabilidad y flexibilidad: Las iniciativas que se emprenden en el ámbito de la RSE no pueden vincularse a un marco excesivamente rígido, sin permitir que las particularidades de la naturaleza del negocio, ámbito geográfico de operación, tamaño de la empresa y otras especificidades sean tenidas en cuenta.

Credibilidad: El objetivo básico es comunicar a las partes interesadas y a la sociedad en general las actividades empresariales desarrolladas y su repercusión en los distintos ámbitos. Para ello, se debe avanzar en la extensión y mayor uso de elementos básicos que den credibilidad y rigor a la RSE.

Globalidad: La Comunicación de la Comisión, reconoce el carácter glo-

bal de la RSE, señalando que "la gobernanza mundial y la interrelación entre el comercio, la inversión y el desarrollo sostenible son aspectos cruciales del debate sobre la Responsabilidad Social de las Empresas".

Dimensión y naturaleza social: El objetivo de la RSE es reforzar la función social de la empresa, asumiendo voluntariamente compromisos más allá de la legislación vigente y teniendo en cuenta los distintos grupos de interés (trabajadores, clientes, accionistas, proveedores, consumidores, medio ambiente, derechos humanos, etc.) que son, en última instancia, los beneficiarios de los resultados de los procesos productivos.

Dimensión y naturaleza medioambiental: Está vinculada estrechamente al concepto de desarrollo sostenible, entendiendo ésta como la vía de asegurar que el crecimiento económico y social satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. Teniendo en cuenta la situación actual, las estrategias de los poderes públicos en materia medioambiental deberían propiciar la implicación de las empresas, los sindicatos y las organizaciones de ciudadanos, ya que la desatención o los ataques al medio ambiente pueden provocar violaciones de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas que trabajan y viven en ese ambiente afectado. □



50 años ayudando a cambiar el mundo.

Un plato de comida elimina el hambre de una persona. Un tractor, la de todo un pueblo. En Intermón Oxfam necesitamos personas dispuestas a luchar contra las causas de la pobreza, las injusticias, y no simplemente contra sus consecuencias. Necesitamos gente convencida de que es posible lograr que algún día los más desfavorecidos dejen de necesitar ayuda. Gente como tú. Gente IO.

Para uno



Para todo un pueblo



Para ayudar hoy



Para que algún día
nadie necesite
ayuda



Con el apoyo de tu empresa, podemos conseguirlo.

HAZ UNA APORTACIÓN

para que nuestros programas de Acción Humanitaria lleguen a miles de personas en situación de emergencia.

FINANCIA proyectos de cooperación al desarrollo que cambiarán la vida de cientos de personas.

ASÓCIATE como Pyme a nuestro fondo *Transforma* y suma esfuerzos en favor de un mundo más justo y solidario.

COMPRA nuestros productos de comercio justo, postales solidarias, publicaciones o *Algo más que un Regalo* para sorprender a tus colaboradores.

Gracias al compromiso de empresas como la tuya, miles de personas podrán mejorar sus condiciones de vida. **GRACIAS** en nombre de todas ellas.

INFÓRMATE

www.IntermonOxfam.org/empresa

902 330 331



Intermón Oxfam
Soy IO

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El CAPRL para prevenir y mejorar



Desgraciadamente, el tema de la seguridad laboral, está en las páginas de actualidad y por razones poco esperanzadoras: los accidentes laborales. Desde 1997, un órgano dependiente de la Consejería de Empleo, vela por que la seguridad sea cada vez más efectiva

El Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales es un órgano de participación en materia de seguridad e higiene y salud de los trabajadores adscrito a la Consejería de Empleo, desde el que se orientan, impulsan y coordinan las actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales que posibiliten la mejora de las condiciones de trabajo y disminuya la

sinistralidad laboral en la comunidad autónoma andaluza.

Se crea mediante el Decreto 277/1997, de 9 de diciembre, a partir del compromiso contraído en el Pacto por el Empleo y el Desarrollo

Económico de Andalucía, desarrollando a su vez el artículo 12 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, de forma que dentro del respeto a la autonomía de las organizaciones sindica-



les y empresariales más representativas, contribuye al establecimiento de cauces y procedimientos que garanticen y agilicen la cooperación en materia de seguridad e higiene y salud de los trabajadores. La lista de sus funciones no sólo es amplia sino apropiada. Entre ellas, destacan:

▷ Informar de las líneas de actuación de la Junta de Andalucía en materia de prevención de riesgos laborales y de mejora de las condiciones de trabajo.

▷ Proponer actuaciones concretas orientadas a la prevención de riesgos laborales y a la mejora de las condiciones de trabajo.

▷ Plantear estudios preventivos-laborales y planes integrales de actuación en sectores, actividades o subactividades concretas.

▷ Participar en el establecimiento de la planificación anual de actividades de los Centros de Prevención de Riesgos Laborales.

▷ Conocer la Memoria correspondiente a las actividades desarrolladas en materia de prevención de riesgos laborales, e informar los presupuestos anuales de este consejo.

▷ Coordinar las distintas acciones que desarrollan las partes firmantes del Pacto por el Empleo y el Desarrollo Económico de Andalucía, en esta materia.

▷ Asumir todas las competencias previstas para los órganos tripartitos y de participación institucional autonómicos, a que se refiere a la Disposición Adicional V de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

▷ Las demás funciones que resulten propias de su condición de órgano participativo, y, en especial, el seguimiento de la gestión desarrollada en materia de prevención de riesgos laborales por la Consejería de Empleo.

Un organismo necesario y cuyo cometido no hará sino mejorar este complicado y necesario aspecto laboral en nuestra comunidad autónoma. □

IMEX 08

VI EDICIÓN

IMPULSO EXTERIOR

**FERIA DE NEGOCIO INTERNACIONAL E INVERSIONES
SERVICIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME**



140 FIRMAS EXPOSITORAS



**ENTREVISTAS
25 PAÍSES**



**22 PONENCIAS
ESPECIALIZADAS**



PRODUCTOS CON D.O.



**INVERSIONES
EN EL EXTERIOR**



PREMIOS IMEX-FORTIS



6ª Edición
11 y 12 de JUNIO

PAÍS INVITADO
MÉXICO



IFEMA Pabellón I - FERIA DE MADRID
www.impulsoexterior.net

Medio oficial de IMEX **CincoDías**



XVII MUESTRA INTERNACIONAL LA MUJER Y EL CINE

Mujeres **tras las cámaras**

La Cinemateca de UGT celebró el pasado mes de abril en Sevilla la XVII edición del ciclo 'La mujer en el cine', la manifestación cinematográfica más veterana de España



SOLEDAD RUIZ, DIRECTORA DEL IAM JUNTO A MANUEL GÓMEZ, DIRECTOR DE LA CINEMATECA DE UGT

La reciente celebración del Día Internacional de la Mujer sirvió el pasado mes de abril de telón de fondo de la celebración en UGT Sevilla de un ciclo que ya se ha convertido en habitual en la Cinemateca del sindicato. Hablamos del ciclo 'La mujer en el cine' que este año ha alcanzado su XVII edición, convirtiéndose así en la manifestación cinematográfica más veterana de España y la segunda de Europa, después de Creteil (Francia).

Entre las novedades de la edición de este año, el ciclo ha retomado la sección 'Documentos de Mujer' con una amplia selección de películas en donde las reivindicaciones femeninas sociales, políticas y laborales adquieren un protagonismo fundamental. Un repertorio de películas avaladas por

una acogida de crítica y público bastante favorable, además de con escasa difusión comercial y de difícil visionado en salas comerciales. 'El tren de la memoria' de Marta Arribas y Ana Pérez, 'Avant-Propos' de Susana Casares, y el film 'Resistencia' de Lucinda Torres fueron las tres películas escogidas para componer esta sección.

Por otro lado, el ciclo contó con la sección habitual 'Panorama hoy' en la que quienes asistieron pudieron visionar tres largometrajes y tres cortos. Entre los primeros destacar el film canadiense 'Lejos

de ella', ópera prima de la también actriz Sarah Polley. Y entre los segundos, los cortometrajes, mencionar el de Amanada Castro titulado 'A golpe de tacón', que trata de reflejar el papel de la mujer en la época franquista.

Ya en la sección 'África se filma', el ciclo ha tratado de centrar en ella los trabajos más incipientes del Tercer Mundo, cinematografías marginales pero de fuerte contenido social. Films inéditos que llegan hasta la Cinemateca de UGT a través de los Servicios Culturales de la Embajada de Francia. 'La casa del amor' de Cecil Moller, 'Wa N'wina' de Dumisani Phakathi, o 'Races, empreintes de femmes' de K. Lena Ddiaye son algunas de las películas que entraron a formar parte de esta sección. Ya por último, el ciclo preparó una sesión monográfica dedicada a las mujeres del Sáhara, en donde no faltaron mesas redondas y coloquios en torno a las películas proyectadas. □



ALGUNAS DE LAS ASISTENTES AL III ENCUESTO DE MUJERES

III ENCUESTO DE MUJERES

CCOO-A reclama igualdad real

Antonia Martos, secretaria de la Mujer del sindicato, ha resaltado la importancia de que la mujer tome parte en la negociación colectiva para que la igualdad cale en todos los sectores

La secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía, Antonia Martos, acudió el pasado mes de abril a la presentación del libro 'La lucha por la igualdad', que recoge las actas de las jornadas que se celebraron en Córdoba bajo el mismo nombre, así como una exposición de lemas y fotografías de los últimos años sobre la discriminación social y laboral de las mujeres y las reivindicaciones de igualdad y sus derechos de ciudadanía.

Durante la presentación del mismo, Martos hizo hincapié en la importancia de que las mujeres tomen parte en la negociación colectiva para que la igualdad vaya calando en todos los sectores y se acabe con la situación de que las mujeres trabajen preferentemente en los sectores más precarios, que sus sueldos sean hasta un 25% inferiores a los de los hombres y que sigan teniendo una mayor

tasa de paro y de temporalidad que ellos.

Martos señaló que las nuevas leyes, especialmente la de Igualdad, "no son un punto final sino un punto de partida" y "ahora toca volcarlas en los convenios colectivos, donde se apliquen y se desarrollen todas las medidas que recogen" y poco a poco la igualdad vaya calando en todos los sectores y ámb-

bitos de la vida. En este sentido, la líder sindical hizo hincapié en la importancia de que las mujeres tomen parte en la negociación colectiva para ir introduciendo medidas que acaben con la situación de desigualdad existente, que hace que las mujeres trabajen preferentemente en los sectores más precarios, que sus sueldos sean hasta un 25% inferiores a los de los hombres y que sigan teniendo una mayor tasa de paro y de temporalidad que ellos.

Además, la responsable andaluza de Mujer afirmó que no sólo hay que procurar que los convenios colectivos incluyan cláusulas en pro de la igualdad de sexos, sino que hay que velar por el cumplimiento de dichos convenios y por el desarrollo de los planes de igualdad en las empresas, al tiempo que hay que trabajar por un cambio de mentalidad empresarial. □



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía. 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58



CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Las entrañas de Andalucía

Presentamos la ITS de la Subbética Cordobesa, una actuación que contará con 9,34 millones de euros de inversión y que nace para potenciar la oferta turística de naturaleza y cultural de la zona

Sosiego, descanso, tradiciones y costumbres. Son los encantos de la Subbética Cordobesa, una comarca en la que naturaleza, etnología, paisaje, montaña, arqueología y patrimonio se dan la mano para ofrecer un turismo de interior de una buena calidad a un precio más que razonable pero que demanda ser atendido en unos parámetros para los que nace la Iniciativa de Turismo Sostenible (ITS) Subbética Cordobesa que aquí te presentamos.

Una actuación impulsada por la Junta de Andalucía y que pretende potenciar la oferta turística de naturaleza y cultural de 14 municipios de la provincia gracias a una inversión de 9,34 millones de euros financiados por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la comarca. Así, las localidades que se beneficiarán de esta acción son Almedinilla, Benamejí, Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Encinas Reales, Fuente Tójar, Iznájar, Lucena, Luque, Palenciana, Priego, Rute y Zuheros.

El director general de Planificación y Ordenación Turística de la Junta de Andalucía, Antonio Muñoz, fue el encargado de presentar recientemente en Lucena (Córdoba) dicho Plan, que se extenderá durante cuatro años y que abarcará una superficie



BARRIO DE LA VILLA DE PRIEGO DE CÓRDOBA

de casi 1.600 kilómetros cuadrados, afectando a una población que ronda los 124.000 habitantes.

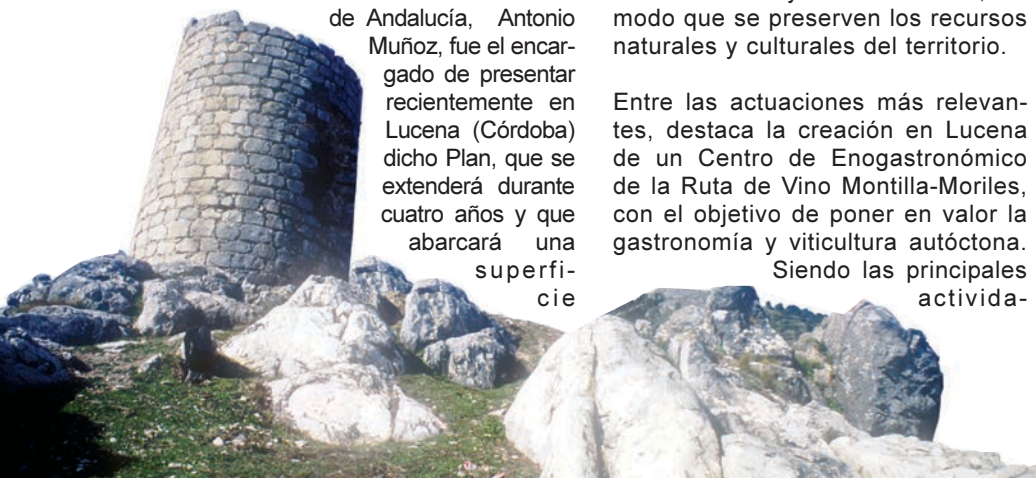
Durante la presentación, Muñoz indicó que el principal propósito es cubrir al desarrollo turístico de la comarca "aplicando criterios racionales de calidad, competitividad, diversificación y diferenciación", de modo que se preserven los recursos naturales y culturales del territorio.

Entre las actuaciones más relevantes, destaca la creación en Lucena de un Centro de Enogastronómico de la Ruta de Vino Montilla-Moriles, con el objetivo de poner en valor la gastronomía y viticultura autóctona.

Siendo las principales activida-

des la recepción de visitantes, sala de exposición y degustación.

Además, el plan contempla la rehabilitación de la Casilla del Caserón de la vía verde de Doña Mencía con la intención de crear un centro lúdico con actividades como el alquiler de bicicletas, la venta de productos de la comarca, o un Museo ligado a la Vía Verde y al Parque Natural. Por otro lado, se procederá a la puesta en valor del yacimiento del poblado ibérico del Cerro de la Cruz en Almedinilla, a la reforma de la Ermita de Nuestro Padre Jesús de las penas y conservación del Parque del Calvario en Encinas Reales, y al acondicionamiento del paisaje de la ribera del río Genil en Benamejí. □



AMURADI

Las gitanas alzan la voz

Luchar para que la incorporación de la mujer gitana a la sociedad sea plena e igualitaria, es el objetivo de esta asociación



BEATRIZ CARRILLO, PRESIDENTA DE AMURADI

Las mujeres gitanas ya no quieren ser invisibles. No es tarea fácil, pero ellas quieren intentarlo. Son gitanas que han decidido alzar la voz convirtiendo la suya en una revolución silenciosa por hacerse con un hueco en la sociedad, luchando contra los prejuicios de la sociedad en general y los propios de su cultura, marcados por un fuerte patriarcado. Algunas de estas mujeres decidieron unir esas voces allá por el año 2001 en la Asociación de Mujeres Universitarias Romís Andaluzas por la Defensa de sus Intereses (Amuradi). Quieren que sus hombres las escuchen. Quieren decirles que desean que sus hijas vayan a la escuela o a la Universidad para que, con una formación, puedan encontrar un empleo estable que mejore sus actuales condiciones de vida.

Y es que Amuradi surge de la necesidad de crear espacios participativos donde las mujeres gitanas, con estudios universita-

rios, sirvan de referente tanto para la sociedad mayoritaria como para la propia comunidad gitana, centrando su labor en facilitar su incorporación a los ámbitos educativos y laborales. Entre las finalidades que persiguen se enmarcan pues la promoción en igualdad de género y etnia; la divulgación y el acercamiento del patrimonio cultural del pueblo gitano al ámbito universitario como fuente de inspiración del acervo cultural andaluz; la captación de la juventud gitana para

► Uno de cada cien gitanos llega a la Universidad. De ellos, el 80% son mujeres

muchas niñas que no continúan sus estudios", apunta. Y es que según Carrillo "el 90% de las niñas gitanas no alcanzan la Secundaria", un hecho que contrasta a la hora de analizar los datos de la población gitana en aulas universitarias, que apuntan a que aunque tan sólo "uno de cada cien gitanos logra llegar a la Universidad, el 80% de los mismos son mujeres". Cambiar esas cifras es

ahora el objetivo de Amuradi, cuyo trabajo y esfuerzo ha sido reconocido públicamente con la obtención de diversos premios como el de 'Sevilla Joven 2002' otorgado por el Instituto Andaluz de la Juventud, o el 'Andalucía Joven 2002' concedido por la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía. Además, y conscientes de la importancia de unir voces, las componentes de Amuradi son las responsables de promover la creación de la Federación Andaluza de



IMAGEN DE GRUPO DE ALGUNAS DE LAS ASOCIADAS DE AMURADI

potenciar las redes sociales y el fomento de la colaboración con los organismos, instituciones, entidades y asociaciones que trabajan en pro de la cultura gitana.

La presidenta de Amuradi, Beatriz Carrillo, repasa con Mujeremprendedora la situación de la mujer gitana ante la educación, uno de los principales pilares de esta Asociación. "La situación no es nada alentadora porque aún siguen

Mujeres Gitanas 'Fakali', constituida en el año 2003 y compuesta por, además de Amuradi, otras asociaciones con un largo bagaje en el movimiento asociativo gitano. Juntas trabajan en diferentes proyectos enfocados a muy diversas áreas que van desde salud hasta educación, y con los que pretenden, en definitiva, promover e integrar a la mujer gitana. □

Para más información:
Tel. 954 22 88 71



IMAGEN DE LAS JORNADAS

OPA

El emprendedor y el nuevo Plan General Contable

LA JORNADA 'El Emprendedor, Protección Social y Nuevo Plan General Contable', organizada conjuntamente por la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA) y por la Universidad de Sevilla, congregó el pasado mes de abril en Sevilla a más de 150 autónomos andaluces, interesados en conocer las modificaciones normativas vigentes en 2008, tras la entrada en vigor del Estatuto del Trabajo Autónomo y del Nuevo Plan General Contable.

La jornada fue inaugurada por el presidente autonómico de OPA Andalucía, Antonio Hernández, quien señaló el compromiso de la organización con los autónomos para mantenerles informados de las novedades que les afecten y la implicación con las actividades de formación y capacitación que incrementen la competitividad en el sector.

Durante la presentación, se ofreció además a los autónomos una perspectiva completa de los cambios introducidos, con la entrada en vigor del Estatuto, en materia de Protección Social, como la posibilidad que introduce de contratar a los hijos de hasta 30 años de edad en el Régimen General o la presentación recientemente de la Comisión de Expertos que valorará la mejor manera de implantar la prestación por cese involuntario de actividad, reconocida también en el Estatuto. □

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

II Congreso Internacional de Estudios de Género y Políticas de Igualdad

LA DIRECTORA DEL Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Soledad Ruiz, fue la encargada de clausurar recientemente el II Congreso Internacional de Estudios de Género y Políticas de Igualdad: 'La imagen pública de la mujer', celebrado en Málaga. Durante su discurso, Soledad Ruiz hizo hincapié en la necesidad de crear un Observatorio Europeo de la Imagen Pública de la Mujer para que todas las instituciones de todos los niveles políticos trabajen en común en una nueva forma de hacer publicidad y comunicación, donde la imagen de la mujer deje atrás estereotipos y roles caducos. Así lo puso de manifiesto y así se lo hizo saber al presidente de la Comisión sobre la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa, Steingrímur J. Sigfússon, con el que compartió la mesa-debate 'Globalizar estrategias'.



SOLEDAD RUIZ

"Otra publicidad es posible. Otra comunicación también es posible. Y para conseguir esto -afirmó la directora del IAM- es necesario que las instituciones trabajemos en la consolidación de herramientas y foros de trabajo comunes para los observatorios del Estado y para los que queden por crearse a nivel estatal y europeo". Según Ruiz, "sólo así nos pondremos de acuerdo para definir qué es lo sexista mediante un decálogo y realizando convenios con empresas de comunicación y publicidad que favorezcan la perspectiva de género en los contenidos y material que se produce y que llega a toda la ciudadanía". □

FUNDACIÓN ANTARES FORO

El director general de La Caixa aborda la crisis económica española

“**CRISIS FINANCIERA**, crisis económica... ¿Estamos preparados?” fue el título de la conferencia ofrecida el pasado mes de abril en la Fundación Antares Foro por el director general de La Caixa, Juan María Nin Genova, en la que apostó por una economía española que crecerá "por encima de la media europea". "Estamos viviendo un momento de crisis", aseguró, pero puntualizando que "este cambio" no significa concretamente "ir a peor", sino que simplemente "hay novedades". A su juicio, la "gran diferencia" entre el panorama actual y otras situaciones de cambio radica en que "las administraciones han aprendido mucho y ejercen como supervisoras", si bien ha señalado que "otra cosa son los resultados". En cuanto al sector financiero, Genova manifestó que "está viviendo un cambio muy



JUAN MARÍA NIN, EN ANTARES

importante en la gestión de la liquidez", donde es importante el "factor de confianza", algo que el director de La Caixa calificó de subjetivo y consecuentemente "se recuperará cuando se pueda medir con números y hechos el final de este proceso de limpieza de lo que ha provocado esta crisis de confianza". □

CEA

Universidad y empresa, unidos

EL PRESIDENTE DE la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, y la presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Andaluzas (CRUA) y rectora de Málaga, Adelaida de la Calle, anunciaron el pasado mes de abril la creación de un 'foro de debate permanente', del que formarán parte las 'cúpulas' de ambas organizaciones, a fin de seguir de cerca los temas de interés común de ambos sectores, tales



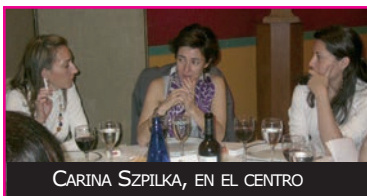
LOS RECTORES ANDALUCES EN LA SEDE DE LA CEA

como la investigación o la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Lo hicieron tras la reunión celebrada entre todos los rectores andaluces y la CEA, la tercera de estas características que mantienen en los últimos cuatro años y en la que abordaron, entre otros asuntos, la cooperación en el campo de la investigación científica, la explotación de las patentes que nacen en el ámbito académico y el diseño de los planes de estudio. □

EMPRESARIAS DE SEVILLA

Encuentros empresariales AES

LA ASOCIACIÓN DE Empresarias de Sevilla (AES) inauguró el pasado mes de abril 'Encuentros Empresariales', una serie de citas en las que se abordarán diversos aspectos que integran la gestión y el *management* empresarial y que se celebran gracias al apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. La directora general adjunta de ING España, Carina



CARINA SZPILKA, EN EL CENTRO

Szpilka, fue la encargada de inaugurar estos encuentros que pretenden convertirse en una referencia en la ciudad de Sevilla a la hora de visibilizar a importantes directivas y líderes del mundo de la empresa nacional. Presentada por la presidenta de la AES, Susana López, Szpilka abordó en su discurso el tema del liderazgo empresarial, planteado en este caso desde una perspectiva de género. □

NUEVO GOBIERNO

Nace el Ministerio de Igualdad

EL BOLETÍN OFICIAL del Estado (BOE) ya ha publicado el Decreto por el que se aprueba la estructura orgánica básica de los departamentos ministeriales, entre ellos, del Ministerio de Igualdad, una de las novedades de la nueva estructura del Gobierno. El nuevo organismo, que será presidido por la gaditana Bibiana Aído, se estructura en dos órganos directivos: la Subsecretaría de Igualdad, de la que depende la Secretaría General Técnica, y la Secretaría General de Políticas de Igualdad. En esta última se enmarca la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, que asume las competencias de la suprimida Delegación Especial del Gobierno contra la Violencia sobre la Mujer, y la Dirección General para la Igualdad en el Empleo, a la que corresponde el desarrollo de las políticas de igualdad. Además se incluye la Dirección General contra la Discriminación, cuya competencia será el desarrollo de las políticas de lucha contra la discriminación por razón de género. También se adscriben a la Secretaría General el Instituto de la Mujer y el Consejo de Participación de la Mujer, mientras que dependerán de la Subsecretaría, el Instituto de la Juventud y el Consejo de la Juventud de España. □



BIBIANA AÍDO

Entre a
conocernos

www.
portalreclamos.com

el portal del regalo de empresa y las promociones

Siempre al mejor precio

ATENCIÓN AL CLIENTE
902 889 681
info@portalreclamos.com

Desde 1990
Con la garantía de



DRUSO MAIOR
PUBLICIDAD

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Emprende 21 celebra su quinta edición

FOMENTAR LA CULTURA emprendedora en la provincia es el principal objetivo de Emprende 21, un seminario que el pasado mes de abril celebró en Málaga su quinta edición. A esta cita anual ya consolidada y organizada por Diputación y la Universidad de Málaga, se inscribieron 600 participantes, de los que 450 son alumnos universitarios. A la inauguración del seminario asistió el presidente de la Diputación, Salvador Pendón; la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; y la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez.

Según explicó el presidente de la Diputación el seminario, que este año celebra su quinta edición, "es una cita ya consolidada que contribuye a fomentar la cultura emprendedora en una provincia que está experimentando cada día un mayor dinamismo. Emprende 21 se ha convertido en uno de los mayores eventos de Andalucía, en el ámbito formativo, dirigido a emprendedores". Además durante la inauguración Salvador Pendón afirmó que "creando emprendedores, creamos futuro. Pero para crear emprendedores, debemos propiciar una nueva cultura empresarial capaz de asumir riesgos y confiar en sus propias capacidades". Por su parte, la rectora, Adelaida de la Calle, animó a la creación de empresas con un alto nivel de formación, "un requisito primordial para poder dar respuesta con iniciativas innovadoras a las dificultades que se presentan en el mundo de la empresa". En este sentido, "la Universidad de ahora incluye un enfoque dirigido a promover el desarrollo tanto en los estudiantes como en los que ya ha terminado su formación universitaria", añadió. □



ASESORÍA JURÍDICA

Aparición de vicios ocultos en una vivienda

¿QUÉ SUCEDE SI tras firmar una escritura de compraventa de una vivienda, con más de diez años de antigüedad, aparecen en la misma defectos bien en su estructura, o bien a nivel de humedades, cuyo coste de reparación sea elevado?

Ante la aparición de este tipo de defectos, llamados vicios ocultos, el comprador puede solicitar la resolución del contrato de compraventa con la devolución del dinero entregado más los gastos ocasionados, o bien una reducción del precio proporcional al defecto descubierto. Para ello, es necesario que el defecto sea oculto, que sea grave e impida que la vivienda pueda utilizarse para su propio fin y que el comprador carezca de los conocimientos básicos necesarios para haberlos detectado. El plazo para poder reclamar al vendedor varía si el vendedor



es un particular o si es una promotora. Si el vendedor es un particular el plazo será de seis meses desde la compra, mientras que si el vendedor es una promotora, en un edificio nuevo, responde por vicios estructurales durante diez años. Es importante que, en cuanto se tenga conocimiento de los defectos, se envíe al vendedor un requerimiento. Éste responderá aún cuando desconociera los defectos, puesto que ha vendido un inmueble que no reunía los requisitos para su uso. Si en el mismo existieran defectos y estos fueran conocidos por el vendedor al momento de la compraventa, lo mejor es darlos a conocer al comprador indicando en la propia escritura que éste es conocedor de los mismos. Asimismo, el vendedor no será responsable si el comprador es un perito que, por razón de su oficio o profesión, debía fácilmente conocerlos. □

Más información:

Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.
Tel: 902 262 263. www.ceconsulting.es

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

La Vega emprende en femenino

LA FERIA DE EMPRESARIAS y Emprendedoras "Emprender en la Vega" de Cantillana (Sevilla) ha cumplido su séptima edición. Lo hizo el pasado mes de abril, concretamente entre los días 4 y 6, jornadas que sirvieron para fomentar el desarrollo de iniciativas empresariales de mujeres, ofreciéndoles como cada año un lugar para el intercambio de experiencias y un espacio propio donde sentirse por unos días protagonistas.

Entre las novedades del evento, organizado por la Delegación para la Igualdad

de la Diputación de Sevilla en colaboración con la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Cantillana, ha contado con la celebración de un pasacalles. En cuando a los stands expositores, quienes a la feria acudieron pudieron encontrar los representativos de los productos típicos de la comarca, la artesanía, la gastronomía, los afamados mantones de manila y la moda flamenca. □



CONVENIO

Cajasol y Diputación de Sevilla unen fuerzas



ANTONIO PULIDO Y FERNANDO RODRÍGUEZ

CAJASOL Y LA DIPUTACIÓN de Sevilla han firmado un acuerdo para desarrollar eventos culturales, conservación del patrimonio, promoción turística y cooperación internacional. De este modo, la Diputación de Sevilla, a través de los 920.000 euros que este año recibirá de Cajasol, desarrollará diferentes acciones en el ámbito cultural, turístico y de desarrollo humano, gracias a dos acuerdos ratificados el pasado

abril por los máximos representantes de ambas instituciones, Fernando Rodríguez Villalobos y Antonio Pulido. Concretamente, son dos convenios los que se han estipulado.

Uno de ellos, con una cantidad de 170.000 euros, fija tres acciones puntuales. La primera es la rehabilitación de dependencias de la Casa de la Provincia. La segunda contempla el apoyo a la promoción que Diputación viene desplegando en materia de turismo religioso por la provincia. El tercer punto se destina a la Oficina de Naciones Unidas, para apoyar la iniciativa ART para el Desarrollo Humano que la institución acoge en una de sus dependencias. El otro acuerdo proporcionará 750.000 euros a la entidad intermunicipal, y tiene como objeto principal, entre otros, la promoción de la cultura en clave provincial. □

PARQUE DE LAS CIENCIAS

El papel de la mujer en la Prehistoria

CAZABAN, RECOLECTABAN, CULTIVABAN la tierra, trabajaban el metal y la cerámica... Las mujeres de la Prehistoria desempeñaron un papel vital para la subsistencia de los grupos humanos y la mejora de su calidad de vida. Para mostrar esto y revalorizar la función de la



INAUGURACIÓN DE LA MUESTRA

mujer en la sociedad de hace miles de años, el Parque de las Ciencias de Granada acogió el pasado abril 'Mujeres en la Prehistoria', una muestra producida por el Museo de la Prehistoria de Valencia y adaptada en Granada por el Parque y la Universidad de Granada. □

FUNDACIÓN AMARANTA

Presencia social con voz de mujer

HA NACIDO LA FUNDACIÓN Solidaridad Amaranta. En concreto, su presentación oficial tuvo lugar el pasado abril en Madrid, un acto al que acudieron numerosas organizaciones del sector social, institucional y religioso. El acto, presentado por Pilar Casas, directora de la Fundación contó con la presencia de Elisa Altadill, presidenta de la Fundación, y General de la Congregación de Religiosas Adoratrices, así como Charo Mármol, directora de la revista alandar. Pilar Casas, directora de la Fundación comentó durante el mismo que "Amaranta quiere ser una presencia social con voz de mujer, que lucha por y para que la mujer pueda tener un lugar en la sociedad actual, su lugar, desde el reconocimiento de todos sus derechos y sobre todo, por el derecho a poder elegir, decidir, poner por obra sus sueños de vida". La Fundación Amaranta nace como un instrumento que ayuda a concretar su misión con el fin de contribuir al pleno desarrollo de los derechos de las mujeres en todo el mundo, especialmente promoviendo el acceso a los mismos de aquellas mujeres en situaciones de mayor vulnerabilidad o exclusión social. □



PRESENTACIÓN DE AMARANTA



PRODUCTOS TÍPICOS Y
CESTAS DE REGALO

PASTAS-DULCES
VINOS-QUESOS
SALSAS...

C/ Alfalfa, 15
Tlf.: 954 21 01 79
41004 Sevilla



CONJUGANDO Enamorarse

Lourdes Otero,
Periodista



Dice una antigua leyenda griega que los seres humanos eran originalmente hermafroditas y que nadie amaba a nadie. Al menos, románticamente. Un día, se dividió al ser humano en dos. Uno, medio hombre. Otro, medio mujer. Desde entonces la gente se siente incompleta. Cuando alguien encuentra a su otra mitad o cree haber dado con ella experimenta una tortura llamada Amor.

AMOR, el amor con mayúsculas. Cuántos contradictorios sentimientos encierran estas cuatro letras. De la pasión a la decepción, del éxtasis a la desesperación. Y sin embargo, todos se empeñan en probar el dulce veneno; aunque de amor también se muere, y se mate por amor.

Enamorarse es un misterioso fenómeno que hace que los enamorados vivan casi en éxtasis. Por encima de las obligaciones y miserias cotidianas. Es una maravillosa sensación que muchos anhelan experimentar. Y lo que es peor: la persona enamorada se vuelve sorda, ciega e imbécil (hay grados). No comprende nada que no se refiera al objeto de su pasión.

El enamoramiento es también una forma de adicción. Al principio, los enamorados pasan juntos algún tiempo. Hasta llegar al: "No puedo estar sin ti". Las separaciones prolongadas las viven con ansiedad y agonía. Incluso las cortas las toleran mal.

Por otra parte, la pérdida o abandono de la persona amada desvaloriza la vida del enamorado: sus valores, su imagen y su autoestima. El enamorado se proyecta y se adentra tanto en la persona que ha iluminando su vida

que a menudo se despersonaliza durante este proceso. De ahí que una autoestima hinchada exclusivamente por el aire del otro se desinfla súbitamente cuando se rompe el hechizo.

Dicen que el primer amor no se olvida. No se te puede olvidar la primera vez que esos ojos que tú deseabas te correspondieron. De repente, sin saber cómo, te diste cuenta que esta-



bas flotando. Yo más bien diría patinando. Tu vida se transformó en una pista de hielo en la que tú bailabas sujeta por unas manos hasta entonces desconocidas.

Tú que te creías la menos agraciada del grupo, la más gordita, sin nada que resaltar de tu rostro... te miraste al espejo y viste a la princesa de tus cuentos de hadas. Y a tu lado, a tu príncipe azul.

Y pronto llegó el primer beso, ese que se da con la mirada, nunca con la boca. Después llegó el otro, el de verdad. Ese que te desarma y permanece en la memoria de los labios y que nunca más se olvida. Empezaste a aprehender aromas, colores, sabores, sonidos... que hasta entonces no conocías, pero que aún con el paso de los años no se te han olvidado.

Y pasaste de estar en la pista de patinaje a la orilla de la playa, donde las

olas van y vienen. Cuando vienen te traen, pero cuando van...te llevan.

Y a ese primer amor, destacable por su intensidad y su dulzura, le pasa lo que decía Neruda: "es tan corto el amor y es tan largo el olvido".

El primer amor es como un sello que queda marcado para siempre, imposible de borrarlo. Es el que más se dis-

fruta por su intensidad, el que más duele por su corta vida, y que no nos permite olvidar ninguno de los detalles soñados.

"Si sientes palpar tu corazón ante una persona, eso no es amor sino sensibilidad. Si te extasías ante su belleza, eso no es amor sino admiración. Si pretendes a toda costa un beso, una caricia, eso no es amor sino sensualidad. Amar no es sentirse emocionado por otro, sentir afecto sensible o abandonarse a otro, desear a otro... porque la esencia del amor no es sensibilidad, sentimiento, deseo, emoción, simpatía o pasión; sino una entrega personal y libre a otro como un acto espiritual de la persona entera". M. Quoist

Me gustaría dejar como reto las intensas palabras de García Márquez: no dejamos de enamorarnos cuando envejecemos, sino que envejecemos cuando dejamos de enamorarnos. □



servicio de prevención ajeno

- FORMACIÓN PREVENTIVA SUBVENCIONADA
- ADECUACIÓN INTEGRAL DE MAQUINARIA
- SERVICIOS EN CONSTRUCCIÓN
- PLANES DE AUTOPROTECCIÓN
- PRESENCIA DE RECURSOS PREVENTIVOS
- COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES
- ASESORAMIENTO JURÍDICO
- IMPLANTACIÓN, MANTENIMIENTO, OSHAS 18.001: 1999



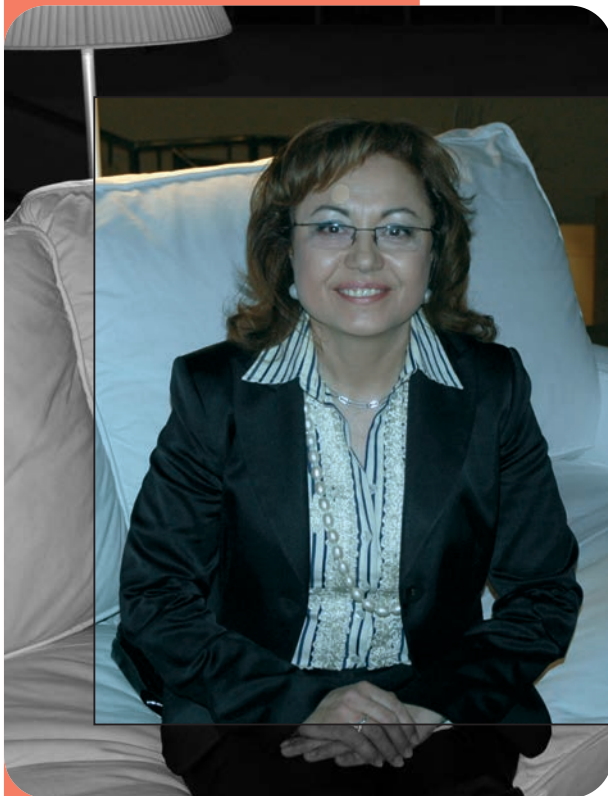
902 104 227

www.cenforpre.net

Dos de los más avanzados y seguros complejos de karts de Europa localizados en Almería

ROSARIO RUIZ

Emprender sobre ruedas



Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Karting Copo & Roquetas

Actividad:

Complejos de karts

Fecha de creación: 1991

Nº de trabajadores: 6

Dirección:

Ctra. Almerimar, s/n

Centro Comercial Copo

04700 El Ejido (Almería)

Teléfono:

950 48 96 10

Web: www.kartingalmeria.com

Email: administrador@kartingalmeria.com

[@kartingalmeria.com](mailto:administrador@kartingalmeria.com)

De los pasillos de un hospital a una pista de karting. Así se podría sintetizar el currículum profesional de una almeriense a la que la sangre emprendedora le corre por las venas. Es Rosario Ruiz, una de las propietarias, junto a sus dos hermanos, de dos de los más avanzados y seguros complejos de karts de Europa, localizados en las localidades de Roquetas de Mar y El Ejido.

Y es que quién le iba a decir a Rosario cuando cursaba sus estudios de Medicina que acabaría con un negocio propio de

karting. Porque es que ésta es la historia de esta emprendedora, una mujer que hasta descubrir que era en el arte de emprender dónde estaba su sitio ejerció además de la medicina, la docencia, impartiendo clases durante más de diez años de Tecnología Sanitaria.

La ausencia de su padre de la empresa familiar la empujó a implicarse en la misma. Tanto se implicó que lo que empezó siendo "provisional" se convirtió en "permanente". "Acepté de forma transitoria, para echar una 'mano' a mis hermanos, pero me gustó tanto que decidí que el ejercer de empresaria era donde estaba mi futuro laboral", apunta Rosario. Y lo hace nada más y nada menos que en un sector como el del

motor, tradicionalmente masculino, una circunstancia ante la que dice no sentirse "incómoda" ni "discriminada".

Y un sector en el que Karting Copo & Roquetas, así es como se llama la empresa, ha logrado hacerse con un hueco más que importante en nuestro país. Y un hueco en el que los amantes de la velocidad y la competición han encontrado en esta forma de ocio un aliado con el que descargar toda la adrenalina.

Karting Copo & Roquetas se ha convertido así en dos complejos de karts frecuentados por un público muy variado, que va desde empresarios hasta niños que acuden con sus colegios o familias al completo que acuden para pasar una jornada inolvidable.

La calidad de sus instalaciones y el riguroso cumplimiento de las normas de seguridad al volante, son dos de las claves que explican el éxito de esta enseña y por ende del sector, que como explica la propia Rosario, "a raíz de la puesta en escena de Fernando Alonso y la Fórmula 1 en el mundo televisivo, el mundo del karting español ha experimentado un despegue espectacular no sólo con más aficionados sino también con un incremento en su participación a nivel competitivo".

Con ello, la almeriense Rosario Ruiz y los suyos están logrando uno de los objetivos de la enseña como es el de "llevar el karting a aquellos que nunca lo han considerado como actividad de ocio, a aquellos que incluso piensan que es 'cosa' de niños cuando los principales clientes son adultos". Y es que la Fórmula 1 ya no es privilegio exclusivo de unos pocos afortunados. □



ISABEL DE LEÓN

Única presidenta

Nada convencional. Así es la actual presidenta de la Real Academia de Bellas Artes de Sevilla, la primera mujer que ocupa el sillón de mando en los más de 400 años de historia de la institución

Desde que Murillo fundara allá por el año 1660 la Real Academia de Bellas Artes de Sevilla, ninguna mujer la había presidido hasta que en octubre del año 2006 Isabel de León se puso al frente de esta institución del arte. Apasionada coleccionista, mecenas de artistas y responsable de la recuperación de muchas piezas de nuestro patrimonio, la Marquesa de Méritos junto con la Academia ha demostrado que la muy machista Sevilla, aquella ciudad arraigada a la tradición, ni es tan machista ni está tan arraigada. Y es que como ya escribiera en su día el periodista Antonio Burgos la Real Academia de Sevilla más que de Bellas Artes parece la de las Señoras. Porque en ellas tiene ya sillón y medalla ilustres féminas como Carmen Jiménez, Pilar León, María Galiano o María Lourdes Cabrera, entre otras.

Pero hoy es Isabel León quien desde hace casi dos años trabaja por y para que "el sevillano se sienta orgulloso de la Academia". Que la institución se conozca en Sevilla, que abra sus salones con

tesoros como la colección de arte japonés del padre García Gutiérrez o el capote torero firmado por Picasso, y que en definitiva, cuente en la vida cultural de la ciudad, son los objetivos que tenía en mano la Marquesa de



Méritos cuando aceptó ocupar la presidencia. "Pretendemos acercar no sólo al artista, sino también al público general, que el sevillano conozca todo lo que hace y tiene la Academia", apunta Isabel.

Y parece que no lo está haciendo nada mal. Prueba de ello es la rehabilitación

de la sede de la Academia, realizada tras la renovación municipal de la Casa de los Pinelo y presentada recientemente en sociedad. Con esta rehabilitación, la institución ha visto adaptada sus instalaciones con el fin de poder mostrar de forma adecuada el patrimonio artístico que alberga, abriéndose así ante los sevillanos y turistas como un nuevo reclamo cultural con el esplendor que le han devuelto las mejoras practicadas en este inmueble del siglo XVI.

Porque Isabel de León cree en la Academia como una institución "viva", que "pueda ser visitada y en la que sus ciudadanos puedan participar en sus actos y exposiciones". Para lograrlo, la Marquesa de Méritos no ha dudado en recurrir al patrocinio privado de empresas y particulares, gracias al cual la sede dispone ahora de seis salas, la recuperación de la antigua capilla, más la galería y la biblioteca para el desarrollo de su cometido. Otra aportación a la Academia fruto del mandato de Isabel de León ha sido la realizada por Cajasol con su contribución al desarrollo de actividades culturales y a la beca que la institución va a convocar anualmente con el nombre de Santa Isabel de Hungría, alternando las modalidades de Pintura y Escultura. □

Isabel García



CATALINA HOFFMAN

Una directiva **entre abuelos**

La directora general de los centros de día para mayores Vitalia nos desvela los planes de futuro de la enseña que pasan por nuestra Comunidad con la instalación de la misma en Granada

Mujeremprendedora: ¿Cuál es la clave del éxito de los centros de día de Vitalia?

Catalina Hoffmann: La clave del éxito de los centros de día Vitalia es que están basados en el Método Hoffmann. Además, ofrecemos a las familias una gran flexibilidad horaria, adaptándonos a ellas y no ellas a nosotros. Uno de nuestros diferenciales es el programa tan variado de actividades como talleres de memoria y psicomotricidad. Rehabilitar mediante la actividad es una de nuestras ventajas competitivas.

ME.: ¿Cuál es la particularidad del llamado Método Hoffman?

C.H.: El método Hoffmann es un enfoque holístico dirigido a la tercera edad o adultos con patologías de la tercera edad. El método analiza en profundidad la situación global de cada persona y adapta sus necesidades a un programa de intervención. Es un proceso mediante el cual se consigue que el mayor gane tanto en

calidad de vida como en aptitudes físicas, cognitivas o sociales. Individualizamos cada caso, lo estudiamos y realizamos un plan personalizado para cada usuario.

ME.: ¿Qué es lo más gratificante de trabajar con la tercera edad?

C.H.: Todo. La mayoría de personas mayores sienten que por el hecho de serlo ya no sirven para nada. Les enseñamos a transmitir esa sabiduría que les ha dado el paso de los años y les ayudamos a hacer aquello que siempre quisieron pero que no llevaron a cabo. Esas sonrisas de felicidad que te transmiten después de trabajar con ellos es lo mejor que te puede pasar.

ME.: ¿Cuáles son los planes de futuro de su enseña en Andalucía?

C.H.: Nuestro objetivo es crecer según la necesidad de este sector y afianzar los centros en cada una de las comunidades

donde los implantemos, garantizando el mantenimiento de unos estándares de calidad homogéneos. Andalucía es una comunidad con mucho potencial, al contar con un porcentaje muy alto en población mayor de 65 años, que requiere de centros de día donde los mayores puedan realizar actividades y se les ayude en el proceso degenerativo.

ME.: ¿Cómo cree que va a afectar la Ley de Dependencia al sector?

C.H.: La Ley de Dependencia es un paso muy importante en el sector de la tercera edad. Va a ayudar muchísimo a las personas dependientes,

dada la calidad de vida que toda persona y familia con alguien en situación de dependencia necesita. Es importante que la gente conozca los recursos de que disponen actualmente y la ayuda económica que se dará es muy necesaria.

ME.: ¿Hasta qué punto sigue siendo el cuidado a los dependientes un terreno exclusivo de las mujeres?

C.H.: Sigue siendo campo de las mujeres pero ya no es exclusivo de éstas. La incorporación de la mujer al trabajo está marcando los cambios en la estructura familiar que harán que poco a poco el hombre también se sienta responsable de los mayores pero eso también es un trabajo nuestro el concienciar a la sociedad en general que debemos hacernos responsables de nuestros mayores porque en España es una asignatura pendiente.□

▶ **"Las sonrisas de felicidad que te transmiten es lo mejor que te puede pasar"**

Perfil

Calidez y ternura son las señas de una mujer que con tan sólo 30 años lleva las riendas de una de las empresas con más proyección en el sector de atención a personas mayores como son los centros de día de Vitalia,

una enseña inmersa ahora en su proyección como franquicia y que en breve abrirá el que será su primer establecimiento en nuestra Comunidad, en Granada. Cosmopolita de formación, ha vivido en EEUU y México,

aunque sus orígenes son escoceses, es tal su vocación por la atención a la tercera edad que ha creado incluso su propio método, basado en el estudio de cada caso en su pasado, su presente y su entorno.□

ROSA SANTOS

Paso firme en la **formación** de posgrado

La directora del Instituto de Estudios Cajasol nos desvela las claves del éxito de las cada vez más demandadas escuelas de negocio

Perfil

Licenciada en Derecho, Rosa Santos Larranca su trayectoria en el Instituto que actualmente dirige desde muy joven, ya que allí es donde cursó su master en Asesoría Fiscal cuando aún era el Instituto de Estudios El Monte. Desde entonces, ha trabajado en Coopers & Lybrand hasta 1992, fecha en la que ficha por El Monte como jefe de Estudios del Instituto de Estudios Jurídico Empresariales, para tres años más tarde, en 1995, pasar a dirigir el mismo hasta el actual Instituto de Estudios Cajasol. □

Mujeremprendedora: ¿Qué ofrece el Instituto de Estudios Cajasol a la cúpula directiva de las empresas andaluzas?

Rosa Santos: El Instituto de Estudios Cajasol es un aliado de las empresas andaluzas y de sus directivos. Proporciona una formación de posgrado de calidad, para que las mujeres y hombres del empresaria-

do andaluz estén suficientemente preparados, con conocimientos actualizados basados en la práctica empresarial, para afrontar con éxito los retos que se presentan a diario.

ME.: ¿Cómo se mide el prestigio de las escuelas de negocio?

R.S.: Hay varios indicadores que aluden directamente al prestigio de una escuela de negocios, como la calidad de la oferta formativa y de los servicios disponibles para el alumnado, la experiencia y profesionalidad del claustro de profesores o el nivel de inserción laboral de los alumnos, en el caso de los recién licenciados. En el caso de nuestro Instituto, estos indicadores hacen referencia a

una amplia oferta de masters y cursos dirigidos tanto a recién licenciados como a directivos que quieren ampliar sus conocimientos, así como a un claustro de más de 500 profesionales de reconocido prestigio que imparten clases en nuestras aulas. Además, uno de nuestros mayores avals es que prácticamente el 100% de nuestro alumnado se incorpora rápido al mercado laboral.

ME.: ¿Cómo interpreta el boom de estas

escuelas y la creciente demanda social de formación empresarial?

R.S.: La actividad empresarial es cada vez más vertiginosa y competitiva. Para competir es necesario estar bien formado y actualizar de manera continua los conocimientos adquiridos, así como compartirlos con otros profesionales del ámbito directivo y de la empresa. En buena medida, las escuelas de negocio atienden esta demanda social, con el objetivo en nuestro caso de 'capacitar' más que dotar de conocimientos en sí, desde un enfoque muy práctico.

ME.: ¿Cuáles son las pautas que pueden orientar a un estudiante a la hora de elegir un centro o un MBA?

R.S.: Los indicadores de prestigio que hemos mencionado pueden ser unas buenas pautas de orientación.

ME.: ¿Cuál es la presencia de la mujer en los cursos impartidos por el Instituto de Estudios Cajasol?

R.S.: Puedo ofrecerte datos tanto del claustro de profesores como del alumnado. En el primer caso, un 40% son mujeres y un 60% hombres. En el segundo hay una mayoría de alumnas, el 60% son mujeres y el 40% hombres.

ME.: ¿Es proporcional a la cantidad de mujeres que después dirigen empresas en nuestra Comunidad?

R.S.: Considero que, aunque se ha producido un avance al respecto, aún no podemos extrapolar estos porcentajes al hablar de mujeres directivas en Andalucía, especialmente de alta dirección. □



PALOMA ROMERO CATERING

Un toque femenino en la mesa

En lo empresarial destaca por haber duplicado sus beneficios por dos en los últimos cuatro años, mientras que en lo que respecta a su servicio destaca por calidad. Así es Paloma Romero Catering, una empresa de hostelería que lleva desde 1982 consolidándose en el sector y que no descuida la formación de sus profesionales, que se preparan día a día con nuevas técnicas para ofrecer lo mejor a sus clientes.

Hablamos con la Propia Paloma Romero, una joven de 34 años que lleva ocho siendo gerente de la empresa, coincidiendo con la apuesta decidida por la empresa de dar servicio de catering, al buscar "oportunidades de negocio y ofrecer nuestra calidad de servicio y producto fuera de nuestros establecimientos", ya que la empresa tiene su local 'Premium' en la Real Venta de Antequera.

La empresa que Mujeremprendedora te trae este mes es una firma de hostelería consolidada y posicionada en el sector de la hostelería, Paloma Romero Catering, que cuenta con el certificado AENOR "ER-1495/2005", para diseño, elaboración y prestación de servicios de catering, de realización de celebraciones y eventos

Asimismo, cuenta con la exclusividad de la restauración en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía". Esta empresa ha sido galardonada con el Premio a la Calidad Gastronómica que concede la Federación Andaluza de Hostelería.

Esta enseña de catering realiza al año alrededor de la friolera de 225 eventos, "entre bodas, presentaciones, eventos públicos y otros", según aclara la gerente de la empresa. Ante un reto de tal magnitud como puede ser la celebración de un convite nupcial, el objetivo principal de Paloma Romero es "que todo lo que pidan los novios, sea 100% efectivo, tal y como ellos lo han deseado."

Paloma Romero es una empresa que, dentro del

sector de la hostelería, cuenta con una amplia diversificación de sus líneas de negocio. Por una parte, la empresa cuenta desde 1986 con una Escuela de Formación homologada por la Junta de Andalucía, donde se

► La Federación Andaluza de Hostelería galardonó a Paloma Romero Catering con el Premio a la Calidad Gastronómica

traslada a los alumnos los conocimientos y experiencia de una empresa con más de 25 años de trayectoria profesional. Por otra parte, según Paloma Romero, quien cursó sus estudios entre Sevilla, Navarra y Miami, la empresa "tiene a disposición de su clientela una relación de cortijos, haciendas y museos, donde pueden celebrar sus distintos eventos".

Uno de esos lugares de los que se dispone para la celebración de acontecimientos es la Real Venta de Antequera, situada en Sevilla y que fue inaugurada en 1927 con motivo





DOS DE LAS ZONAS ACONDICIONADAS DE LA REAL VENTA DE ANTEQUERA

de la Exposición Iberoamericana que se celebraría en la ciudad hispalense dos años después. Este lugar cuenta con alrededor de 15.000 metros cuadrados que se encuentran divididos en ocho pabellones, además cuenta con una plaza de tiendas, así como una serie de jardines exclusivos de gran belleza.

Preguntada por su valoración del papel de la mujer en el mundo de la hostelería, Paloma Romero considera que "actualmente se encuentra un mercado con posibilidades e importante, lo que ocurre, que a nivel ejecutiva y con decisión no nos posicionamos tanto". En esta misma línea dice que no se ha parado a pensar por qué todos los grandes chefs son hombres, aunque cree que las mujeres "si quisieran, podrían hacerlo como en otros ámbitos de la vida, donde la mujer progresa y triunfa,

tanto empresarialmente como socialmente". De los 60 empleados que tiene esta compañía en plantilla, a día de hoy, alrededor del 60% son mujeres.

La innovación es una característica presente de forma permanente en Paloma Romero Catering. Por ejemplo, en la actualidad se están introduciendo platos exóticos (árabe, kosher y japonesa), vegetariana, así como platos especiales para diabéticos, hipertensos, etc. La gerente de la empresa aclara que "se tiene unos menús confeccionados que se renuevan anualmente. La ventaja que tiene, es que el negocio tiene unos platos estrellas de muchos años, los cuales no desentonan con las creaciones nuevas. La novedad

de este año y que está dando un resultado excelente, es el menú interactivo, donde el cliente puede crearse, desde un principio su propio menú, con una variedad de más de 50 platos, una lista de delicatessen y hacer su propia bodega. Todo ajustado a su presupuesto".

Paloma Romero Catering es una de las pocas empresas del sector que tiene en la actualidad un Registro Sanitario, lo que otorga un sello de calidad que queda totalmente reforzado con la concesión del certificado AENOR "ER-1495/2005", para diseño, elaboración y prestación de servicios de catering, de realización de celebraciones y eventos.

En la actualidad, la empresa se encuentra en pleno proceso de expansión, firmando acuerdo con nuevos establecimientos externos, con los que puede trabajar al contar con la logística (camiones, naves industriales) necesaria para proseguir con su proyecto de futuro. Dentro de este proceso de crecimiento que esta experimentando esta enseña también está la puesta en marcha del servicio de cafetería de los Reales Alcázares de Sevilla.□

► La empresa cuenta desde 1986 con una Escuela de Formación homologada por la Junta de Andalucía

Antonio Collado

KAN DE LA

Zoco de artesanía
Plaza Peones s/n
Jerez de la Frontera 11403
956343793 699480542

www.kandela.es

TIENDA TALLER DE ARTESANÍA



LEY DEL MENOR

Mamá, quiero ser artista

El aumento de menores que acuden con reiteración a programas de televisión está levantando últimamente cierta polémica sobre su "trabajo", además de la llamada de atención de expertos sobre resultados perjudiciales

A lo largo de la historia los niños artistas siempre han existido desde que el arte es arte. No obstante, en los últimos tiempos estamos viviendo un fenómeno incomparable con otras épocas. En la mente de todos están Melody, María Carrasco, María Figueroa, María Isabel, por no citar otros tantos. Y es que en los últimos años hemos visto nacer niños artistas de todas las edades y geografías mediante lanzamientos fulgurantes de potenciales carreras. Atrás quedaron programas como "Veo, veo" -que presentara la actriz y cantante Teresa Rabal- donde se cuidaba con

pulcritud la infancia de cada niño. Recientemente, la presentadora de este programa tan recordado por todos, denunció públicamente que lo que se está haciendo ahora con los niños "es una explotación exactamente igual que en una fábrica. El mundo que en ese caso rodea a los niños está lleno de adulaciones y de irrealidades fantásticas que le hacen un daño tremendo para su formación como personas". La hija de Francisco Rabal, que de la mano de su padre debutó en el cine con el largometraje 'Viridiana' (1961), expresó su convencimiento de que los niños "no deben trabajar, sobre todo en el caso del mundo artístico, ni tampoco en las series de televisión", ya que "les hace mucho daño", insistió. "Otra cosa es su participación puntual" en un determinado evento, apostilló Teresa Rabal, quien en 2009 cumplirá tres décadas dedicada al público infantil a través de diversos espectáculos musicales



MARÍA FIGUEROA

y circenses. Asimismo, se mostró también "en contra" de los programas de televisión "que utilizan a los pequeños como monos" con el fin de obtener "un éxito rápido a través de lanzamientos fulgurantes". En el caso de los "Premios Veo, Veo", que desde 1995 organiza la actriz y cantante junto a su esposo, Eduardo Rodrigo, puntualizó que los premios en metálico consignados tanto en las fases autonómicas como en la final nacional se canjean en forma de becas para potenciar la formación artística del niño galardonado, previa justificación de su matriculación en algún centro.

Apuntes sobre la Ley del menor

- Sin perjuicio de las acciones de las que sean titulares los representantes legales del menor, corresponde en todo caso al Ministerio Fiscal su ejercicio, que podrá actuar de oficio o a instancia del propio menor o de cualquier persona interesada, física, jurídica o entidad pública.

- Los padres o tutores y los poderes públicos respetarán estos derechos y los protegerán frente a posibles ataques de terceros. □



En Andalucía, concretamente, este tema queda a debate después de que la delegación provincial de la Consejería de Empleo de la Junta no autorizara la aparición continuada de los mismos niños en el programa de "Menu-do noche" -presentado por Juan Y Medio y produci-

do por ZZJ para Canal Sur- después de que Inspección de Trabajo confirmara que la repetida actuación de unos doce menores en ese programa es contraria al deber de protección del menor y a la normativa de espectáculos públicos. La frecuencia con que los mismos niños actúan en "Menuda noche" les ha otorgado tanta popularidad que incluso algunos de ellos tienen clubes de fans en Internet, donde se cuelgan fotos de dichos menores, presuntas entrevistas

sociedad, en general, y al público infantil, en particular, de dudosos valores relacionados con la popularidad vacua y el éxito intrascendente, algo lamentablemente frecuente.

Ante este panorama social es lógico pensar que nuestro hijo/a puede llegar algún día en el que nos diga: Mamá, quiero ser artista. Pues bien, según los profesionales en psicología, dado el caso hay que apoyarlos a priori en su decisión, pero claro, nunca imprimiendo en ellos una idea de profesionalización, no hasta que cumpla la edad y madurez como para decidirlo. En ese momento es cuando debemos hacerles comprender lo que implica una carrera profesional como artista, dejando de lado muchas cosas. Asimismo, no estaría mal que contáramos con el apoyo de un psicólogo en caso de que la cosa fuera a mayor.

Por otro lado, iniciar una profesionalización a tan corta edad es muy difícil de llevar. Sí, son hermosos y simpáticos los niños artistas, pero pocos padres tienen la capacidad para saber educarlos en este medio sin consecuencias. La realidad demuestra que la mayoría de niños "artistas" tienen problemas ante la sociedad, graves de adaptacio-

nes, malos resultados académicos, incluso en pocos casos dificultades con el alcoholismo, drogas, anorexia, iniciación muy temprana hacia contactos sexuales, etc.

Sin duda, nunca debemos quitar ninguna ilusión de nuestro hijo pero sí intentar siempre, que nada -ni tan siquiera una carrera profesional prometedor- pueda quitar una parte importante de su infancia. □

José Santos

El punto de la situación

LIBROS PARA NIÑOS Y JÓVENES

JUAN FÉLIX BELLIDO



Es siempre una noticia agradable la publicación de un libro para niños o para jóvenes. Afortunadamente es frecuente y, en el mercado, la oferta es abundante. Todo ello no hará sino poner buenas bases en las jóvenes generaciones y formará a los futuros lectores. El mes pasado conocíamos las obras y los ganadores de dos importantes premios, el Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor y el Premio de Literatura Juvenil Gran Angular. El primero concedido a Ana Isabel Conejo y Francisco Javier Pelegrín, con "El secreto de If", y el segundo a Fernando Marías, con "Zara y el librero de Bagdad".

Los entregó S.A.R. la Princesa de Asturias que destacó el valor de la lectura en la educación de los niños ya que es "una herramienta para crecer como seres humanos libres, educados, responsables y cultos". Como afirmó el jurado, el libro infantil premiado es "una fantasía actual entroncada en el cuento maravilloso tradicional". Asimismo, resaltaron que es una novela "gozosa de leer" y cuya máxima virtud es "hacer de la búsqueda de la autenticidad su hilo conductor". Mientras que la obra juvenil destaca por "su trama apasionada, y la riqueza y profundidad de los valores que transmite", tales como "generosidad, empatía y delicadeza". Por último, destacaron que la obra premiada supone "un firme alegato contra la guerra". Dos alicientes más para alimentar la lectura y una extraordinaria ocasión para reconocer la estu-
penda labor de editoriales como SM que cumple ya 30 años premiando estos libros y proporcionando a los niños y jóvenes alternativas creativas y prosociales. □



tas con sus padres y cartas supuestamente escritas por los mismos niños. Y todo pese a que el programa se graba en horario extraescolar, los lunes por la tarde, de 17:00 a 20:45 horas, por lo que ningún niño pierde colegio. Además, se graba en falso directo para evitar interrupciones.

El Consejo Audiovisual admitió recientemente que el empleo de menores en Televisión despierta susceptibilidad por la traslación a la



La guerra de la independencia, el triunfo de la soberanía popular

Este año se conmemora el Bicentenario de la Guerra de la Independencia. El levantamiento del pueblo español contra las tropas napoleónicas supuso un hito para España como nación, marcado por el sentimiento de pertenencia de los españoles a un proyecto común. La Guerra de la Independencia simboliza además la incorporación de España a la contemporaneidad política. El pensamiento histórico-político moderno se asienta en ideas y conceptos fraguados en torno a los hechos que ahora se conmemoran, que constituyen pilares básicos de su elaboración teórica, así como reflejos de su

Nos encontramos en plena celebración del bicentenario de la Guerra de la Independencia, con conferencias, exposiciones y conmemoraciones. Uno de los hitos más importantes de la historia de España en los tiempos modernos

incidencia en la realidad histórica. La soberanía nacional, la voluntad popular, el nacimiento del liberalismo, la lucha por la libertad y la idea de un cuerpo social cohesionado a través de principios y

modos muy distintos a los de los regímenes políticos precedentes, contribuyen a dar a la Guerra de la Independencia una significación merecedora de la conmemoración y del análisis.



El año pasado, cuando se constituyó la Comisión Nacional para la Celebración del Bicentenario de la Guerra de la Independencia, la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, consideraba aquel momento "un hito en nuestra Historia como nación, pues puso en evidencia el sentimiento de pertenencia de todos los españoles a un proyecto común e impulsó el nacimiento de esa tradición liberal-democrática de la que somos herederos y que ha escrito algunas de las páginas más heroicas en la historia de la lucha por la libertad en nuestro país. España supo ponerse entonces en la vanguardia de la reivindicación de las libertades públicas, de los derechos de ciudadanía, de la reforma política. En aquel período dramático



en que un país luchaba por su libertad, legamos al mundo un ejemplo: el de un pueblo en pie por la defensa de sus derechos; un modelo avanzado de organización política: la que contemplaba la constitución de Cádiz de 1812, que a pesar de su breve vigencia se convirtió en un referente para muchos Estados; y un concepto y unas ideas destinadas a recorrer un fructífero camino a lo largo y ancho de todo el planeta".



La Guerra de la Independencia española opuso España a la invasión francesa desde 1808 y 1814, que se reflejó en las maniobras de ocupación furtiva de importantes ciudades españolas por las tropas napoleónicas, siguiendo un plan de apoyo a la invasión conjunta de Portugal, acordada en el Tratado de Fontainebleau, y de secreto derrocamiento del rey, que provocaron en todo el país un levantamiento espontáneo y popular conocido como el Dos de mayo de 1808. Tras los sucesos del Levantamiento del dos de mayo, la Junta General del Principado de Asturias se proclama soberana, contra un poder central en principio legítimo (Fernando VII había exigido al abandonar España obediencia a la autoridad de los franceses). A la sublevación se irán sumando sucesivamente el resto de las Juntas (Cantabria el

día 27, Galicia el 30, León el 1 de junio, etc.) y significará un grave revés para los deseos de conquista pacífica (y con pocos costes) de Napoleón. La victoria de Bessiers en Medina de Rioseco no acaba con la rebelión de Zaragoza, que pronto contagia a Logroño. En Cataluña, las tropas francesas son derrotadas dos veces en el Bruc, mientras que la sublevación de Gerona, liderada por Juan Clarós entre otros, corta las líneas de suministro con Francia. En Oporto, las tropas españolas devuelven la autoridad a las instituciones portuguesas y prenden a sus hasta entonces aliados franceses. En Andalucía, Dupont sufre la derrota de Bailén frente a las tropas del general Castaños, y Cádiz resiste al ataque inicial de los franceses, vencidos también en la Batalla de la Barrosa, en Chiclana de la Frontera. La consecuencia de todos estos hechos es bien conocida.

Dos exposiciones resaltan con especial relieve en este bicentenario. Dos exposiciones en las que Francisco de Goya, al que se le ha denominado testigo gráfico y

casi reportero de aquellos sucesos, es protagonista. Una de ellas, en el Museo del Prado, permanecerá abierta hasta el mes de julio, y la otra, en la Biblioteca Nacional, hasta finales de mayo. La primera,

Goya en tiempos de

Guerra, en el Museo del Prado ofrece al público la posibilidad de contemplar reunidas casi 200 obras del artista, entre las que se incluyen, sin contar obra gráfica, más de 65 pinturas procedentes de otras instituciones y colecciones privadas, como *Majas al balcón* y *Retrato de la Marquesa de Montehermoso*, ambas de colecciones particulares; *Fraile Pedro aporreando a Maragato con la culata de la pistola* del Art Institute de Chicago; *El Prendimiento de Cristo de la Catedral de Toledo* o el conjunto de nueve pinturas procedentes de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, imprescindible para la articulación de la muestra y que por primera vez se muestra en el contexto de la evolución del pintor. La muestra abarca 25 años de la vida de Goya durante los que se sucedieron en España cambios políti-

cos de gran repercusión en la marcha de su historia y de su sociedad. El recorrido cronológico de la exposición se inicia a finales del siglo XVIII, cuando Goya comenzó una nueva etapa, de mayor independencia creativa y de avances estilísticos y conceptuales, que culminó con la serie de aguafuertes de los Caprichos, en febrero de 1799, y con la Familia de Carlos IV, en 1800, y concluye en 1819, año en que el artista pintó su última obra pública: La comunión de San José de Calasanz.

La segunda, la exposición *Miradas sobre la guerra de la Independencia* muestra la crueldad de la guerra en 150 dibujos, expuestos en la Biblioteca Nacional, también tiene a Goya como protagonista. La muestra pretende recoger "el sufrimiento de la población civil", en opinión de Valeriano Bozal, catedrático de Historia del Arte y comisario de la muestra, quien destacó durante su inauguración que este recorrido artístico ofrece las distintas interpretaciones sobre la guerra. Los historiadores, comentó el comisario, ofrecen análisis complejos que van más allá de los mitos de fundación de una nación o de la consideración de los "afrancesados" como traidores. En la llamada guerra del francés se dieron cita la quiebra de la Monarquía absoluta y el nacimiento del liberalismo en la Constitución de 1812; la defensa de la religión y de los privilegios; y el hundimiento del Ejército tradicional y el surgimiento de la guerrilla, entre otros fenómenos. Sin ninguna duda, unos 40 grabados y dibujos de Francisco de Goya, que incluyen la serie *Los desastres de la guerra*, figuran como el



ingrediente estelar de esta muestra que conmemora el 200º aniversario de aquel conflicto y que ha sido organizada por la Biblioteca Nacional y la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Allí están

los Estragos de la guerra, un retrato estremecedor del conflicto. Al pie de uno de sus desastres Goya escribió "yo lo vi". Testigo y reportero privilegiado de aquel dramático momento. 1808 -2008. Doscientos años de historia que, por su significado en nuestra vida social, política y cultural han de recordarse.□

Juan Félix Bellido

RESCATANDO LA MEMORIA

Cecilia Böhl de Faber

Tuvo que esconderse tras un nombre masculino. No era negocio fácil para una mujer de principios del XIX, escribir y publicar. No lo fue tampoco antes, y el camino se fue abriendo de manera muy paulatina. Unas usaron lo que Mary Mason denomina "alteridad", otras, como en este caso el pseudóni-

como Fernán Caballero, pero su nombre era Cecilia Böhl de Faber.

Se trata de una de esas andaluzas que, por avatares de la vida, no nace en Andalucía, nace en Suiza en 1796, de padre alemán, escritor, conocido hispanista y cónsul en Cádiz, Johann Nikolaus Böhl von Faber, y de madre

vida no fue precisamente tranquila. Ajetreada y con muchas dificultades, fue de una ciudad a otra y compartió los avatares políticos de la España de principios del XIX. Terminó por irse a vivir a Sevilla. Allí murió en 1877.

Novelista y periodista, colaboradora de prensa, donde publicó muchos de sus trabajos, dominaba el español, francés, inglés, alemán e italiano. Contó con la amistad y protección de la reina Isabel II. La amistad con la reina y los duques de Montpensier le ayudó en sus momentos más difíciles, sin embargo el cambio de gobierno le llevó a abandonar el Patio de Banderas en el Alcázar sevillano, donde había residido durante once años.

Su producción literaria se manifestó en tres géneros: la poesía, el cuento y la novela. Con Fernán Caballero podemos decir que empieza la novela española moderna. Además es considerada pionera de la novela realista frente a las históricas y románticas imperantes en la época. No fue ni estilista ni purista, pero gustó mucho, con una narración a veces demasiado dulzona y un estilo desmañado y poco castizo aunque de gran frescura de inspiración.

De sus mejores novelas y relatos destacamos "La Gaviota", su primera obra publicada que ofrece una descripción de la sociedad española del siglo XIX. Otros títulos son "Clemencia", "La Familia Albareda", "Elías", "La Hija del Sol", "Lucas García", "Lágrimas", "Cuentos y Poesías Populares Andaluza" etc. En 1963 aparecería "La farisea", de gran éxito en ediciones posteriores.

Esta escritora y luchadora en un mundo masculino abrió las puertas de la narrativa moderna en la España del XIX. □



Dibujo: Ángeles Aliaño Salado

mo y, evidentemente, el pseudónimo masculino. "[...] **Gustóme ese nombre por su sabor antiguo y caballeresco, y sin titubear un momento lo envié a Madrid, trocando para el público, mis modestas faldas de Cecilia por los castizos calzones de Fernán Caballero**". En la historia de la literatura se la conocerá, pues,

gaditana. Al regresar a España asistió a las tertulias de su madre, foco de política absolutista, y que escribía con el pseudónimo de Colina. Hasta los 9 años residió generalmente en Chiclana y en 1805 se trasladó con su familia a Hamburgo completando su educación. Después volverá a Andalucía, se casará tres veces y su

GALARDÓN

Almudena Grandes gana el VII Premio de Novela Fundación José Manuel Lara

Almudena Grandes, con su novela 'El corazón helado', publicada por Tusquets Editores, ha ganado el VII Premio de Novela Fundación José Manuel Lara, dotado con 150.000 euros y convocado para distinguir la mejor novela publicada en castellano por cualquier editorial en 2007.

La novela de Almudena Grandes se impuso sobre otras cuatro finalistas: 'La loca de Chillán', de Aquilino Duque (Pre-Textos), 'El padre de Blancanieves', de Belén Gopegui (Anagrama), 'Mundo maravilloso', de Javier Calvo (Mondadori), y 'Los príncipes valientes', de Javier Pérez Andújar (Tusquets editores).

"Es una novela muy larga, de casi 1.000 páginas, y en ellas caben muchas personas con las que quiero compartir este premio", ha explicado Almudena Grandes. "Es un premio muy gratificante-añadió- porque lo comparto con mi editorial.

'El corazón helado' es quizá la novela que más satisfacciones ha dado a la escritora porque ha sido "la más difícil de todas por su número de páginas, su estructura compleja, y cambios temporales constantes", confesó.



ALMUDENA GRANDES

La novela 'El corazón helado', cuyo título hace referencia a un poema de Machado, ha supuesto la vuelta de Grandes tras 'Los aires difíciles', y narra el encuentro entre dos jóvenes -Álvaro Carrión y Raquel Fernández- que, sin ellos saberlo, llevan a sus espaldas dos historias familiares muy distintas, sucedidas durante la guerra civil y el franquismo. El Premio de Novela Fundación José Manuel Lara cuenta con un Comité Organizador integrado por representantes de la Fundación José Manuel Lara y de las editoriales Algaída, Anagrama, Destino, Espasa, Lengua de Trapo, Mondadori, Planeta, Plaza & Janés, Pre-Textos, Seix Barral, Siruela y Tusquets. □

El balcón

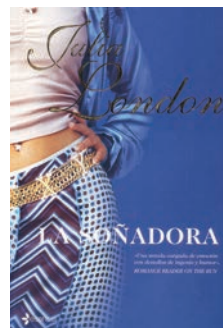
INÉS DE CASTRO

María Pilar Queralt del Hierro
MR Ediciones
252 páginas



Para muchos historiadores, Inés de Castro fue una mujer hábil e intrigante, movida por la ambición y en cuyo entorno se urdieron intrigas políticas e intereses palaciegos. Para poetas y dramaturgos, una dama bellísima que vivió una de las pasiones más arrebatadas de la historia. Por todo ello, su figura sigue rodeada de misterio y su leyenda continúa fascinando a todos. Su autora narra con viveza y agilidad la vida de una mujer que vivió con pasión la amistad, la fortuna y la desventura; la leyenda de una mujer que reinó después de muerta. □

LA SOÑADORA



Julia London
Esencia
458 páginas

La escritora norteamericana Julia London es una autora de éxito. En esta nueva obra narrativa presenta una historia romántica en la que

Rachel es la protagonista. Flynn es su sueño convertido en realidad, pero que esconde sorpresas que ella no espera, y que la hacen despertar de su sueño. Un mundo imaginario que pasa del sueño a la realidad en una apasionante narración. □

TOMAMOS NOTA

|| La gente visita las ciudades pero no como lo hacía Goethe o los ilustrados, como un mundo de conocer, sino como elemento de consumo. La gente va a un sitio para decir que ha ido a ese sitio. Y en estas urbes, los museos se están convirtiendo en centros comerciales (...) los museos no pueden ser centros comerciales donde se consuman experiencias". □

Manuel Borja-Villel. Director del Museo Reina Sofía



Cine

COMO LA VIDA MISMA

Dirigida por Peter Hedges
e interpretada por Dane
Cook y Steve Carell, entre
otros



Todo empieza cuando Dan Burns, viudo, padre de familia y columnista asesor familiar, que aún no se ha repuesto de la pérdida de su mujer, se refugia en la excusa de que debe ocuparse de sus tres rebeldes hijas. Pero todo está a punto de cambiar cuando Dan lleva a sus tres hijas a pasar un fin de semana a Rhode Island para la reunión otoñal que celebra su familia. □

Cine en casa

LA JOVEN JANE AUSTEN

Dirigida por Julian Jarrold
e interpretada por Anne
Hathaway y Maggie Smith,
entre otros



Jane Austen lleva toda su vida soñando con el verdadero amor. Sus padres quieren que se case para alcanzar una buena posición social; el camino que debía seguir toda chica que se preciase en la Inglaterra de 1795. Pero, Tom irrumpe en el mundo de la joven con su inteligencia e arrogancia y lo vuelve del revés. Pero, ¿puede Jane rechazar a sus otros pretendientes y desafiar a sus padres y a las convenciones sociales? □

Música

LA MEDIA LUNA

'Calma'
Producido por
Azar Records



'Calma' es el título del segundo disco de La media luna, proyecto vital de la cantante y compositora donostiarra Susu. Su nuevo trabajo consta de once canciones de pop acústico ligeramente fusionado con otros estilos musicales como el rock y el flamenco, aunque hay que destacar la instrumentación, la delicada composición y la elegancia y profundidad en los textos que giran alrededor de la serenidad activa y el amor. □

Los libros

VEINTE AÑOS CASADOS

Manuel Álvarez y Carmen Candela Almuzara. 168 páginas

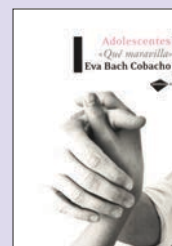
Dos médicos vierten su experiencia tratando y hablando con matrimonios en una época en la que la familia no pasa por sus mejores momentos. 20 años de matrimonio significa entrar en la etapa en la que se han pasado los 40 y los hijos comienzan a ser mayores. □



ADOLESCENTES, ¡QUÉ MARAVILLA!

**Eva Bach Cobacho
Plataforma Editorial
166 páginas**

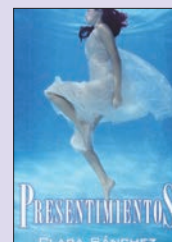
Desde su experiencia de madre y de pedagoga, afronta este delicado período, la Autora va desgranando ideas claras, valientes y con corazón, que pueden ser de gran ayuda para padres y madres de adolescentes. □



PRESENTIMIENTOS

**Clara Sánchez
Alfaguara
390 páginas**

Clara Sánchez construye una novela lúcida, un viaje lleno de humor y aventuras en el límite de lo desconocido, capaz de llevar a los lectores de la sorpresa a la reflexión más profunda, una combinación perfecta de realidad y fantasía. □



EL SILENCIO DE LA INOCENCIA

**Somali Mam
Booket
238 páginas**

La frase que figura en la cubierta del libro nos indica ya su contenido: "Cómo me liberé de la prostitución infantil e inicié mi lucha contra las mafias del sexo". Su autora ha ayudado a miles de niñas y jóvenes obligadas a prostituirse. □



TRATAMIENTO PARA COMBATIR LA CELULITIS

**Jordina Casademunt
Océano Ámbar. 148 páginas**

El mensaje es claro: para eliminar la celulitis no hace falta pasar por el quirófano o someterse a duras sesiones de gimnasio. Este libro ofrece remedios naturales para recuperar la forma, ganando salud y vitalidad. □



VIVIR CON LOS ÁNGELES

**Nuria López y Pere Pascuet
Almuzara
194 páginas**

Una guía inspiradora para todas las personas que quieran elevarse desde la cotidianidad a la luminosidad, a la creatividad, a la felicidad. Sus páginas, con bellas ilustraciones a todo color, son una puerta abierta a otra dimensión. □



INWEAR

Regreso al futuro

Este mes te proponemos trasladar tu memoria a los años ochenta. A aquellos años protagonizados por grandes ordenadores, máquinas del tiempo y vacaciones en el espacio. A aquellos años en los que a la moda no le faltaba el brillo metálico ni la melena al viento de sus mujeres.

Te proponemos este viaje de la mano de la firma danesa InWear que se 'ha dejado' influenciar por este 'retro futurismo' en la colección que propone para esta primavera. Una colección en la que el verdadero mérito de sus diseñadores radica en haber logrado exitosamente transformar esta tendencia mundial en el look 'casual' propio de la firma, sin olvidarse por ello de la feminidad de la mujer cosmopolita.

La silueta 'viaja' hasta los extremos: pantalones sueltos con ajustados tops, o viceversa, apretados pantalones con ligeros tops. El vestido, como no podía ser de otra manera, es otra de las piezas estrellas de esta colección.

Femeninos, vaporosos, sutiles, elegantes,... Y una moda en la que los grises y azules se convierten en los reyes del vestidor y en la que no faltan efectos destellantes, el beige y cómo no, el negro. □





Caprichos de moda

Te presentamos algunas de las propuestas de las firmas para esta primavera que ya puedes disfrutar en los escaparates. Coge lápiz y papel y toma nota

EDICIÓN LIMITADA



Buscando la exclusividad, Neosens ha presentado una edición limitada en la que los zapatos están pintados a manos, con un proceso de tinto igual al de las cajas que los envuelven. Las bailarinas se caracterizan por su horma redondeada, fabricación californiana y por los picados y calados que las adornan. □

FOTOS AGATHA

La diseñadora Agatha Ruiz de la Prada se apunta también a las nuevas tecnologías incluyendo entre su variada oferta estos marcos digitales de diseño exclusivo que cuenta con las funciones de foto, vídeo, música, calendario, reloj y alarma. La combinación perfecta de funcionalidad a la última moda. Cuenta además con mando a distancia. □



HIDRATACIÓN AL ACEITE DE MORINGA

Utilizado desde la antigüedad para proteger la piel y fabricar perfumes, el aceite de moringa está presente en la nueva gama de cuidados para el cuerpo y el baño de la firma The Body Shop. Rica en aceites, restaura de forma eficaz la hidratación de la piel con un delicado perfume que caracteriza a la gama. Además, sus componentes de origen natural proceden del comercio justo. □



SENSUALIDAD Y FANTASÍA



La firma Escada llega a nuestras páginas para anunciarnos un verano lleno de éxito y seducción con su nueva fragancia de edición limitada. Es 'Moon Sparkle', que nos transportará a una velada estival repleta de sensualidad y fantasía. Una explosión de aromas cálidos y dulces con fresas y frutas del bosque mezclados con un cóctel de cítricos y de deliciosa manzana roja. □

ARRANCA POR SEVILLANAS



Aprovechando la celebración el pasado mes de abril de la Feria de Abril, Mira la Marela ha lanzado la que es su primera línea de complementos. Bolas de madera de un favorecedor y rabioso color fucsia, lazos y filigranas se conjugan y dan como resultado un vistoso collar que no faltará en ningún sarao de esta primavera y verano. □

ROSTRO MÁS LUMINOSO



La firma Elisabeth Arden ha ampliado su línea Intervene con dos nuevos productos. Uno de ellos es el que aquí te presentamos. Es el Makeup SPF15 con tecnología Biodormin, un maquillaje hidratante que se mantiene todo el día con unos tonos puros y un acabado suave y natural. Además, sus pigmentos micro minerales disminuyen las imperfecciones y proporcionan un aspecto luminoso y uniforme a la piel. □

LLUVIA DE AMOR

La firma La Maleta Roja ha presentado una innovadora crema para encontrar el punto G. Es 'Lluvia de amor', de la prestigiosa marca de cosméticos eróticos Shunga, una crema que realza y ayuda a encontrar el punto G cuya existencia ha sido demostrada, después de



años y décadas de discusión, por Emmanuele Jannini, investigador de sexología médica de la Universidad de L'Aquila (Italia). □

MIX ENTRE TENDENCIAS

Esta temporada el *mix* entre tendencias será el hilo conductor para desarrollar modelos que se liberan de complejos, mezclando materiales y adornos en la propuesta de la firma Hispanitas. Las sandalias de inspiración greco-romana se visten de pieles satinadas, o se adornan con tachuelas y enormes piedras tamaño XXL, creando un *look sporty-chic* muy apetecible. Trazos futuristas para modelos con cuñas y bandas elásticas en tonos metalizados, aportan una opción sofisticada a la vez que accesible para las largas jornadas estivales. □



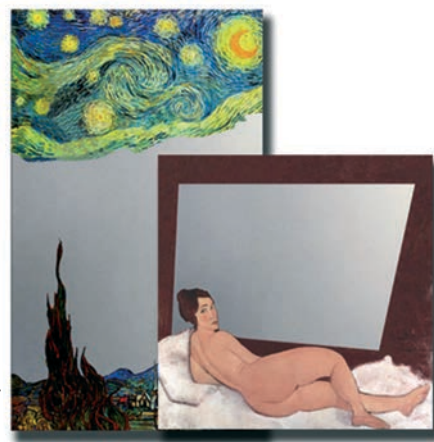
CASIOPEA

Con el nombre de Casiopea, Warlock bautiza un diseño exclusivo para un reloj que sólo evoca, como la reina de la mitología griega que ha inspirado este nombre, una extraordinaria belleza. Su diseño oval está fabricado en oro blanco de 18 kilates y destaca la caja de 345 brillantes de 6, 21 kilates que adorna la esfera. El cristal es de zafiro anti-reflejo, la corona de acero a rosca, lacada con la grabación del logotipo de la firma. El fondo de este exclusivo reloj está atornillado y grabado. El diseño luce una extraordinaria correa de coco-drilo de Luisiana. □



ESPEJOS EN BASE A OBRAS DE ARTE

El mundo de la decoración, como el de la moda, está en una continua búsqueda de la originalidad, de ahí que la firma Algo +Q Arte haya diseñado unos espejos muy originales basados en obras de arte, desde los estilos clásicos hasta el contemporáneo. Una perfecta excusa para que sirvan de entorno muy especial para espejos que pueden embellecer el hogar del más exigente. □



PARA CADA MADRE

Pandora celebra el Día de la Madre ofreciendo "un diseño único y exclusivo" para cada madre. La extensa colección de abalorios de la joyería Pandora permite diseñar la joya Pandora perfecta para cada madre eligiendo aquellos abalorios que mejor se adapten a cada una expresando momentos vividos, recuerdos, vivencias personales a través de su joya. Cada nuevo abalorio recuerda un momento inolvidable de la vida se convierte en un maravilloso símbolo para llevar siempre contigo. □



NUEVOS AURICULARES RAINBOW

Rainbow ha presentado en el mercado los nuevos auriculares con micrófono Star Mirror para PC portátil, totalmente plegables y de fácil transporte. Los auriculares plegables tienen una sujeción posterior con control de volumen y conector estéreo de 3,5 mm para auricular y micrófono. El Star Mirror es el primer auricular que lanza Rainbow dentro de su gama media y ofrece al consumidor un diseño estético y confortable, totalmente plegable, y con buenos acabados y calidad de materiales. □



A SU SALUD

Ansiedad y mujer

Ana María Pagador,
Médico de familia



La mujer de hoy tiene que aprender a elegir y a priorizar para evitar la ansiedad. Hay que estar atentas a las señales de peligro: un aumento de irritabilidad, disminución del nivel de energía en el hogar, alteración del apetito, tendencia al aumento de peso, alteraciones del sueño... pensad que 'algo' nos está pasando. Para las mujeres que además trabajamos fuera de casa, debemos identificar las amenazas que suponen las responsabilidades laborales cuando afectan a nuestro bienestar: cuando nos llevamos trabajo a casa y trabajamos hasta muy tarde en la noche, o los fines de semana o cuando cancelamos constantemente planes sociales por obligaciones del trabajo. Aparece ánimo decaído, poca energía, sensación de estar "quemada" en el trabajo, sentimientos de culpa y conflictos.

En mi consulta diaria, como médica de familia, acuden mujeres ignorando lo que les está pasando, manifiestan-

do síntomas psicósomáticos, donde al abrirle alguna puerta de su interior, me descubren sus angustias, sus problemas. Buscando el origen, encuentro estrés, que aún sin ser una enfermedad, puede acabar provocándola. El estrés moderado y sostenido se convierte en estrés crónico y aparece el agotamiento en el intento de conciliar la jornada laboral con la familiar. Provoca mujeres insatisfechas. El estrés lo sufre la mujer ama de casa cuando su hogar se convierte en su 'oficina'. Al igual que la mujer que trabaja por cuenta ajena como la empresaria. Hay que aceptar que no somos 'supermujeres' aunque en el fondo lo seamos. Hay que aprender a delegar, a priorizar, a diferenciar lo importante de lo que realmente importa. Ceder algunos terrenos a cambio de saber vivir. El estrés, la frustración, la ansiedad mal llevada interfiere en la vida personal, profesional, de pareja. Se manifiesta en la persona que está constantemente preocupada por su salud, por el dinero o por el trabajo, de una forma excesiva, con tendencia a anticipar un desastre. Vivirá el día a día con síntomas altos de ansiedad.

Estará irritada, con sensación de no poder concentrarse, con inquietud persistente por temas cotidianos, sentirá impaciencia, dificultad para tomar decisiones, pensamientos negativos hacia uno mismo o hacia los demás, ... La ansiedad llevada a extremos puede complicar la vida de las personas si éstas se refugian en el alcohol u otras drogas, se hacen adictos a ansiolíticos en un intento de paliar los síntomas, deteriorar su ámbito laboral y/o familiar, acabar en depresión o caer en trastornos psicósomáticos acudiendo sin fin a consultas médicas. Mi labor es ayudarles a buscar las causas que producen esta ansiedad patológica y que les provoca un sufrimiento y a veces un caos en sus vidas. Conocer si tienen un diálogo interno irracional que le impide enfrentarse a los problemas cotidianos con normalidad.

A la mujer de hoy se nos exige, o nos exigimos, ser buenas profesionales, esposas, amantes, madres y cumplir con nuestras responsabilidades y obligaciones como las mejores. Llevamos el peso de la maternidad. Estamos preparadas y seguimos formándonos para mejores puestos de trabajo. Para conseguirlo renunciamos a horas de sueño, al ocio, a cuidarnos. Al final, agotamiento y estrés. Pensemos que no todo en la vida es el trabajo o todo es la familia... hay que alcanzar el equilibrio razonable entre las demandas de la vida profesional y la realización de la vida personal. Reflexionar por un momento cuántas horas a la semana trabajas y cuántas dedicas a la familia, amigos, ocio. Da, al menos, a la gente que quieres y a tu salud y bienestar la misma importancia que a tu trabajo. Párate y disfruta la vida, valora los pequeños detalles que son realmente lo que importa porque pasarán y no podrás atraparlos. □



DEPIPELOS

Profesionales en depilación

Un nuevo centro estético ha abierto en Sevilla.
Toma nota de los servicios que ofrecen



Este mes nos proponemos abrirte las puertas de un nuevo centro de tratamientos estéticos en Sevilla. Es Depipelos, un centro especializado en "Fotodepilación" donde encontrarás tratamientos eficaces en depilación permanente, así como tratamientos de belleza de última generación, entre otros servicios. Un centro que abrió sus puertas el pasado mes de febrero con un equipo humano altamente cualificado y preparados para el correcto manejo de los equipos de última tecnología de los que disponen en sus instalaciones. En apenas tres meses de trabajo, Depipelos, que en sus primeros meses de apertura está contando con promociones especiales para darse a conocer en el mercado, ya

se ha hecho con un hueco importante en el sector gracias en parte a la atención personalizada que reciben quienes se acercan por sus instalaciones.



este "pequeño gran rincón" de Sevilla ofrecen, sin distinción de sexos. "Lo que más nos demandan es la fotodepilación, que realizamos con una máquina de alta tecnología de Luz Pulsada Variable (VPL), que gracias a su versatilidad permite adaptarse a las características específicas de cada persona, consiguiendo resultados excepcionales en muy pocas sesiones. La tecnología VPL es segura y prácticamente indolora. Es una técnica no invasiva al trabajar con programas específicamente diseñados para una aplicación

rápida y agradable. Con nuestro sistema VPL (Luz Pulsada Variable) conseguimos que la melanina del pelo absorba la luz originando un efecto foto-térmico que inhibe el crecimiento de forma permanente.

Pero además de la fotodepilación, "uno de los servicios más demandados del centro", Depipelos realiza tratamientos de rejuvenecimiento facial que abarca desde las arrugas hasta las manchas, acné, etc., tratamientos que también se realizan con la misma máquina, modificando la intensidad y el color de la Luz Pulsada, activando nuevamente el colágeno, consiguiendo una piel más tersa y sin imperfecciones. Igualmente se realizan masajes terapéuticos, anticelulíticos, reafirmantes, manicura, pedicura y depilaciones a la cera. Principalmente estos son los servicios que se ofrecen en Depipelos, donde la filosofía de trabajo se basa en asegurarse "de que quien entre en el centro salga totalmente satisfecho de los resultados y del trato personal recibido". □

Más información:

C/ Villegas y Marmolejo, 7
local 1 Sevilla
Tel.: 954 64 08 44



buscaprof

huele a naranja

LA
IDEA
TIENE

NARICES



www.buscaprof.es | 902 74 75 76



ESCÁPATE A ... HUELVA

Colombina y literaria

Huelva de los descubridores, orilla atlántica de grandes marineros. Huelva de Juan Ramón Jiménez. Huelva literaria y marinera

A los pies de Huelva, el Odiel abre sus brazos y se transforma en ría, haciendo de la ciudad puerto abierto, marino y atlántico. Empapa las tierras de alrededor haciendo de ellas una marisma verde y fresca. Huelva. La primera puerta que se abrió al nuevo continente. Entre una frondosa sierra y unas inmensas playas, balcón de fina arena dorada en ese Atlántico que acerca aquellas Indias Occidentales que Cristóbal Colón soñó desde estas orillas. Huelva es sierra y mar pero, sobre todo, Huelva es puerto. Puerto que mira a América. Y lo admiraremos asomándonos al Monumento a la Fe Descubridora. Una hermosa escultura que data de 1929 y que es obra de la escultora norteamericana Gertrudis V. Withney.

La ciudad ofrece hermosos rincones, como la Plaza de las Monjas, el Paseo de las Palmeras de Santa Fe y monumentos como la Iglesia de San Pedro, la de la Concepción o el Santuario de la Patrona

► Huelva "...a la orilla de las tres carabelas", según el poema machadiano

de la Ciudad, la Virgen de la Cinta, de extraordinario sabor mudéjar. Sin olvidar la catedral de la Merced.

Pero, Huelva es, sobre todo, colombina. El viajero no puede acercarse a este balcón atlántico sin visitar rincones de intenso sabor marino y descubridor. Es de

rigor llegar a Palos o a Moguer. Aquí el mudéjar, estilo netamente colombino, brota con abundancia en iglesias y monumentos. Palos, el pueblo natal de dos importantes colaboradores de Colón en el descubrimiento de las Américas, los hermanos Pinzón, conserva su casa-museo, la Iglesia de San Jorge, y la Fontanilla, de la que se tomó el agua que Colón llevó en su primer viaje. En Moguer, más mudéjar son el Monasterio de Santa Clara y la impresionante Iglesia de Nuestra Señora de la Granada. Y aunque se trate de un paréntesis y pasemos a otra época para evocar a Platero trotando por sus calles, no podemos dejar de visitar la casa-museo de Juan Ramón Jiménez.

Pero si algo no debe faltar en nuestro viaje en pos de las huellas colombinas es la visita al Monasterio de la Rábida, situado en la confluencia del Tinto y el Odiel, en una loma a 30 metros de altitud, desde donde se divisa una zona de extraordinaria belleza natural, únicamente manchada nuestra visión por esa espina clavada en el corazón hermoso y rico de estas costas

por el cercano polígono industrial. El Monasterio se encuentra muy cerca de Palos de la Frontera (7 km.) y su comunicación desde la capital es rápida y fácil.

Allí nos detendremos a comer unos chocos con patatas, una caballa con tomate o unas gambas blancas, que por aquellos pagos son todo un lujo para el paladar, y seguimos camino por su entorno. Siembre saboreando el mar en el paisaje y en la historia, y volviendo al ambiente colombino. No podemos saltar la visita al Monasterio de la Rábida.

Al parecer este lugar lo ocupaba una rápita musulmana, y en el siglo XIII se convirtió en monasterio cristiano. Y fue, siendo convento franciscano, entre 1485 y 1493 cuando Cristóbal Colón vino a este monasterio, donde encontró acogida y apoyo para su aventura descubridora. Aventura que dejó pintada Vázquez-Díaz en las paredes de una de la estancia del mismo. Los frescos en la sala que lleva su nombre, a la entrada misma del monasterio, narran su poema plástico del Descubrimiento. Aquí se encontró y platicó largamente con el Padre Marchena, cuya figura aparece repetidamente en los cuadros que adornan las estancias de este convento.

El edificio mudéjar, aloja espacios de profundo sabor colombino: la sala de conferencias, lugar de reunión de Colón con los frailes, el refectorio, la sala capitular. Pero, sin lugar a dudas, el espacio más admirable es el claustro mudéjar, una auténtica joya del siglo XV.

La iglesia conventual, la pieza más antigua del conjunto arquitectónico, es de estilo gótico-mudéjar. Conserva en su interior dos impresionantes imágenes, dignas de admirar. Una de ellas es el

Cristo de los Remedios, una de las tallas más antiguas de Andalucía. Un crucificado gótico tallado en madera de castaño de más de dos metros de altura, que data de la segunda mitad del XIV. La otra imagen, ésta en alabastro, es la de Santa María de la Rábida o Virgen de los Milagros, del siglo XV, aunque la leyenda hiciera remontar la figura a los orígenes del cristianismo. Es curioso que en unos manuscritos del siglo XVIII, Fray Felipe de Santiago, escribiese que la imagen se debía al trabajo del propio San Lucas y que llegó al puerto de Palos traída por un marino.

La gente de Palos la escondió en tiempos de guerras e invasiones en un lugar que el mar devoró después, y fue más tarde cuando unos pescadores la volvieron a hallar enredada en sus redes de pesca. Una leyenda que se prolonga en avatares posteriores que conducen la imagen a La Rábida, pero que no desmerece de la hermosura de la imagen gótica manierista, de cincuenta centímetros de altura y curvada hermosamente.

Huelva "...a la orilla de las tres carabelas", según el poema machadiano. Un lugar para disfrutar saboreando lo que fuera cuna del Descubrimiento, puerto de embarque para el Nuevo Mundo.

Pero, Huelva es también literaria y lo es porque uno de sus pueblos fue y es patria chica de Juan Ramón Jiménez, como lo fue de los Hermanos Pinzón, con las carabelas meciéndose en las aguas y Platero trotando por los campos de Moguer, a orilla de la ría que remontaron los tartesios y a cuyo amparo vivieron. Allí está el Muelle de las Carabelas, con la replica de la "Pinta" meciéndose suavemente en unas aguas mansas. Conocía Huelva, la Rábida, las blancas playas donde aún podía coger coquinas de muy joven, pero por vez primera viajaba hasta el puerto de arranque que permitió a



Dónde dormir y comer



NHotel AC Huelva

El Hotel AC Huelva es un edificio de nueva construcción situado estratégicamente para permitir un fácil acceso al centro de la ciudad y una conexión rápida con la autovía A-49, además de encontrarse a sólo diez minutos de las playas de Huelva. Se trata de un establecimiento de cuatro estrellas que cuenta con un total de 65 habitaciones repartidas en siete plantas. Destacar además de sus instalaciones los servicios que ponen a disposición del cliente de negocios como alquiler de ordenadores o secretarías y traductores.

Para más información:
www.ac-hotels.com

Restaurante Portichuelo

El Portichuelo es un acogedor restaurante situado en pleno centro de Huelva, donde ofrecen una gran variedad de productos típicos de la cocina casera. En su variada carta podemos encontrar pescados y mariscos, pero además solomillo al horno, pimientos rellenos o gran variedad de ibéricos. Y para acompañar los platos ofrece una cuidada selección de vinos.

Para más información:
959 245 768. □



Colón viajar al Nuevo Mundo.

Repetidas veces volvería después. Por eso el viajero no puede pretender conocer Huelva sin visitar Moguer. Y tendrá que hacer parada para probar esos pastelillos de la Confitería La Victoria, de Moguer, y, a renglón seguido, contemplar estas aguas antiguas, escarbar en los recuerdos que encierran, pasear por los entornos que fraguaron los primeros viajes a América, o intentar recorrer con la imaginación, de la mano de Juan Ramón Jiménez, las calles y los campos que recorrió Platero, eso sí que es siempre posible.

En esta época hace menos calor, pero comienza a hacerla, como la debió hacer aquel 3 de agosto de 1492, cuando desde el muelle de esta patria chica de los hermanos Pinzón -los capitanes Martín Alonso y Vicente- las tres carabelas colombinas partieron rumbo al oeste, desafiando la incógnita de un Océano que les condujo a América. Los navegantes de esta villa eran ya expertos por entonces y Martín Alonso Pinzón era un excelente navegante con sobrado prestigio en el entorno. No como aquel extranjero, a quien nadie conocía aquí y por el que los marinos de Palos no hubiesen dado un cuarto. Y se embarcaron, sí, pero lo hicieron porque Martín Alonso apoyaba la empresa y sabía navegar en condiciones. Aquel otro, si no llega a ser por él, echa al traste, en medio del océano el viaje, cuando los de Palos, y los de por aquí, se revelaron contra la desesperación. Allí se conserva su casa-museo, la Iglesia de San Jorge -que es gótico mudéjar-, y la Fontanilla, de la que se tomó el agua que Colón llevó en su primer viaje. Palos tiene su origen en el vocablo "palus", que significa "laguna". Hasta 1642 conservó su nombre original, cuando el Consejo Municipal, para evitar más líos -pues hasta llegaron a llamarla Palos de Moguer- le puso el apellido de Frontera.

Hemos llegado a Moguer al atardecer, aunque nos hubiera gustado hacerlo al

medio-día cuando, como dice Juan Ramón Jiménez, "el pueblo entero empieza a humear y a oler a pino y a pan calentito", porque como confesaba en su inmortal Platero y yo, "Moguer es igual que un pan de trigo, blanco por dentro, como el migajón, y dorado en torno... como la blanda corteza". Se levanta sobre una colina, en la margen izquierda del río Tinto, que cerca de allí va a morir al océano. Los árabes la llamaron Mugar, es decir, caverna, vaya usted a saber por qué. Tiene un castillo, pequeño si se quiere, y se encuentra medio arruinado, pero se conservan de él tres de las cuatro torres y algunos lienzos de su muralla... pero se está recuperando. Allí, donde Juan Ramón contemplaba "la metálica luz de otoño, como una ancha espada de oro limpio".

Pero en Moguer hay mucho que ver. El mudéjar del Monasterio de Santa Clara, y la impresionante Iglesia de Nuestra Señora de la Granada. Y naturalmente la casa-museo de Juan Ramón Jiménez. "Aquí... nací yo", nos vuelve a repetir. "En esta calle -recordaba Juan Ramón- se ponían los marineros, con sus trajes de paños de varios azules, en hazas, como el campo de octubre"; pero, su padre se fue a vivir a la Calle Nueva, porque allí los marineros andaban siempre navaja en mano y los chiquillos rompían todas las noches las farolas del zaguán y la campanilla...

"La noche cae, brumosa ya y morada. Vagas claridades malvas y verdes perduran tras la torre de la Iglesia", cuando el viajero se marcha de la tierra de Juan Ramón Jiménez, de Zenobia, de marinos ilustres, de gente recia y curtida y de alacenas llenas de historia y de belleza. Menos mal que "la luna viene con nosotros, grande, redonda, pura". Pensar en volver una y mil veces, nos devuelve el encanto de las horas vividas. Que viajar es también vivir dos veces. □

Juan Félix Bellido

Claves para el turismo

UN VIAJE MÁS ALLÁ DE LAS NUBES

VANESSA CALVO



Si alguien nos hubiese planteado hace quince años la idea de viajar al espacio, nuestra reacción, probablemente, hubiera sido de asombro y habríamos pensado que se trataba de una auténtica locura.

Experimentar la gravedad cero, dar un paseo entre las estrellas, hacer una parada en la luna... parecen el argumento propio de una película de ciencia ficción o un privilegio exclusivo de los astronautas; sin embargo, estas acciones no están tan lejos de nuestra realidad.

Han pasado ya siete años desde que el empresario norteamericano Dennis Tito se convirtió en el primer turista espacial en un viaje a más de 100 kilómetros de la Tierra y con destino a la Estación Espacial Internacional. Después de él, han sido pocos los que han podido disfrutar de este viaje tan exótico, ya que una de las características imprescindibles resulta que es ser multimillonario.

Y es que viajar tan lejos y a un lugar tan novedoso, no iba a ser nada sencillo; además de la importante suma de dinero que hay que pagar, debemos añadir cursillos previos de aprendizaje y realizar la reserva de nuestro viaje con, aproximadamente, tres años de antelación. Un viaje de ensueño hecho realidad al alcance de una minoría. □

wenewe@hotmail.com



BUGATTI VIERON FBG PAR HERMES

Todo lujo en detalles

Bugatti y Hermès presentan conjuntamente en exclusiva un coupé deportivo con particularidades excepcionales. Un veloz automóvil, al alcance de pocos, capaz de alcanzar los 407 kilómetros por hora

Hermès y Bugatti se han unido para colaborar juntos en un proyecto que une lo mejor de ambas marcas: la exclusiva artesanía de la marca parisina y la precisión de la ingeniería de la marca de Molsheim. El resultado de esta colaboración es una extraordinaria versión de este coche llamado "Bugatti Veyron Fbg par Hermès". El proyecto se presentó recientemente en

el salón del automóvil de Ginebra y revive una relación iniciada en 1920 por Emile-Maurice Hermès y Ettore Bugatti. Su interior ha sido creado por una de las marcas más exclusivas como es Hermès. El resultado es un interior en donde predominan el aluminio y el cuero en diferentes tonalidades de beige y marrones, consiguiendo ese ambiente de suma elegancia que la marca francesa sabe impregnar a todos sus productos. Recordemos las pres-

taciones del excepcional Bugatti Veyron: lleva un motor W16 8.0 que arroja 1.001CV, lo que le hace superar los 400 kilómetros por hora. Asimismo, posee una aceleración de 0 a 100 kilómetros por hora en solamente 2,5 segundos.

Además, cuenta con un sistema de frenado cuyas asombrosas capacidades de desaceleración marcan nuevos hitos. Comprende frenos de disco de carbono capaces de proporcionar una presión de frenada de hasta 180 bares, estribos monobloques de ocho pistones. En las frenadas a velocidades superiores a 200 kilómetros por hora, el alerón trasero hace a la vez de aerofreno, mejorando aún más la eficacia de frenado, al posicionarse en menos de 0,4 segundos en un ángulo de 113 grados.

Este modelo excepcional, propuesto de color ébano y cañamo o en ébano y ladrillo, se venderá a finales de 2008 a 1,55 millones de euros antes de impuestos. □



Recuerdos

Pobre corazón. Con tantas intermitencias no sé cómo resiste. Hay rachas en nuestra vida llenas de sobresaltos, de sucesos extraordinarios, de impresiones, de acontecimientos que aparecen de improviso y producen verdaderos terremotos en el frágil territorio de nuestras emociones. A veces, otro ser humano y una situación inusitada e insólita hacen temblar los cimientos de nuestros sentimientos sacudiendo con fuerza el sentido mismo de nuestra humanidad.

Una experiencia que vivimos al borde del desconcierto o del estupor, del dolor o de la euforia, de la esperanza o de la desesperación, de la luz o de la noche: es la experiencia del amor. Es el amor mismo.



En una cascada de inéditos ensueños, llega con ímpetu y, sin avisar, se lleva por delante trozos de vida y de destino, siembra nuestro día de fulgurantes actos de creatividad o de abstracción guiados por las vehementes razones y leyes del corazón. Produce sondas que nos permiten entrever la profundidad de nuestra alma, a veces conmovida, expectante, radiante o herida, a veces enferma de esa fiebre que no baja ni colocando paños húmedos, ni bebiendo mucho líquido, ni tomando una aspirina.

Te adentras en unos paisajes misteriosos e invisibles donde se esconden en cada rincón emociones ardientes y apasionadas, ensombrecidas y crepusculares, tristes, perdidas, luminosas, frías, intensas, transparentes u opacas, pero siempre indescifrables. Emociones que aparecen sin un orden establecido y que no sabes explicar, porque ningún ser humano pudo dar nunca confines a su descripción. Sólo los poetas acariciaron sus reflejos.

El corazón en llamas no se calma aunque lo acaricies con la mano y, a fuerza de usarlo, se vuelve tierno y a veces hasta se rompe a pedazos. Se nos cambia la mirada y quien se nos cruza por la calle ve en nuestros ojos color azul de cielo. Miramos, pero no vemos. Oímos, pero no escuchamos. Dicen que en semejantes circunstancias no se camina, se vuela.

Hoy tenía necesidad de pararme al borde del camino buscando en los entresijos de mi alma la memoria de mi amor primero. Aquel primer amor que encontré hace muchos años en otra tierra, aquel amor de piel clara, acento italiano y mirada serena. Aquel amor que produjo por primera vez taquicardias en los cuatro rincones de mi corazón. Aquel amor que quería envejecer conmigo estrechándome la mano. Un amor del que huí sin saber lo que perdía y al que no siempre supe corresponder y que, sin embargo, estoy seguro, aún sigue derrochando ternura. Su fotografía en la pantalla de mi ordenador me ha vuelto a emocionar. Cuantas locuras hicimos por ese amor. Ahora comprendo a Shakespeare: "Si no recuerdas la más ligera locura en que el amor te hizo caer, no has amado".□

Manuel Bellido
bellido@mujeremprendedora.net



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

SABEMOS COMBINAR A LA PERFECCIÓN
ELEGANCIA, FUNCIONALIDAD Y CONFORT

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

www.extenda.es



Un mundo de negocios al alcance de tu mano.

Con Extenda tendrás el asesoramiento necesario para afrontar nuevos retos, podrás acceder a cualquier tipo de información referente a tu mercado y, además, participar en acciones de promoción directa de tu negocio. Sabemos lo lejos que puedes llegar, ¿te gustaría verlo?

Andalucía llega lejos.



Andalucía
al máximo